

# Zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami

---

- **prof. Andrzej Herman**
- **mgr Wojciech Kurowski**

Email: [wkurow@gmail.com](mailto:wkurow@gmail.com)  
[wyklad12009@gmail.com](mailto:wyklad12009@gmail.com)

Tel. kom.: (0)506-521-182

Strona wykładu:

<http://groups.google.pl/group/wyklad12009>

Katedra Small Businessu

<http://www.sgh.waw.pl/katedry/ksb/>



# RAMOWY PLAN WYKŁADU

---

- Podstawą metodologiczną programu wykładów będzie współczesna teoria ekonomii i nowoczesna praktyka zarządzania przedsiębiorstwem. W tym celu wykorzystywać będą dostępne ujęcia teoretyczne i **empiryczne**, dążąc do połączenia punktu widzenia mikro, makro i globalnego na przedsiębiorstwo - tak, aby w wyniku tego przystępnie wskazywać, **jak zwiększać wartość przedsiębiorstwa**.
- Wykłady będą wzbogacone przykładami z życia gospodarczego, w tym z praktyki **zorganizowanej przestępczości gospodarczej**. Organizacje przestępcze znacznie szybciej uległy zmianom, przechodząc transformacje z korporacji do organizacji sieciowych (małych podmiotów połączonych w różnych konstelacjach) i dostosowały się do nowych realiów **globalnej gospodarki usług**, w której głównym zasobem jest **wiedza**.
- Obecnie filozofia doskonalenia organizacyjnego bazuje na umiejętnościach przystosowania się do burzliwego otoczenia, w sposób szybki i nowatorski po to, aby wykorzystywać **okazje rynkowe**. Takie wymogi spełniają elastyczne i inteligentne organizacje (również przestępcze), które potrafią wyodrębnić źródła i nośniki wartości oraz nimi zarządzać.
- Ponadto, program wykładów, będzie obejmował cel dostarczenia praktycznej wiedzy dotyczącej zagadnień: **jak rozpocząć własny biznes** oraz **uwarunkowań prawnych biznesu**.

# RAMOWY PLAN WYKŁADU – spis treści

---

- A. Praktyczna teoria,
- B. Dobre praktyki w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw – teoria oraz studia wybranych przypadków,
- C. Uwarunkowania prawne podjęcia i prowadzenia działalności gospodarczej.

# Przedsiębiorczość i innowacje

---

- Przedsiębiorczość i innowacyjność w doktrynie ekonomicznej,
- Przedsiębiorczość – talent czy wiedza i doświadczenie,
- Jak rozpocząć działalność gospodarczą?
- Instytucje wspierające przedsiębiorczość,
- Dotacje z Unii Europejskiej dla przedsiębiorców.

# Globalna gospodarka usług

---

- Narodziny „nowej” gospodarki,
- Serwicyzacja działalności gospodarczej
- Proces globalizacji a MSP,
- Perspektywa rozwoju firm sektora MSP.

# Uwarunkowanie konkurencyjności MSP

---

- MSP w okresie transformacji,
- Konkurencyjność przedsiębiorstw w gospodarce sieciowej,
- Przewagi konkurencyjne,
- Czynniki decydujące o sukcesie.

# Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa

---

- Wartość w teorii ekonomii,
- Koncepcja zarządzania wartością z perspektywy MSP,
- Współczesne źródła wzrostu wartości małych i średnich przedsiębiorstw.

# Dźwignia wartości

---

- *Open source* – wartość w otwartej przestrzeni organizacyjnej,
- Różnice strategii otwartej przestrzeni od outsourcingu i offshoringu,
- Wartość w modularności,
- Wartość w organizowaniu (koordynowaniu modułów, zarządzanie okazjami).

# Rola wiedzy w dźwigni wartości

---

- Wiedza a władza,
- Zastosowanie wiedzy w praktyce,
- Kiedy wiedza szkodzi,
- Zarządzanie wiedzą o wiedzy.

# Architektura relacji

---

- Samoorganizująca się struktura sieciowa – nowe zasady pracy,
- Energetyka sieci (rozkład władzy, architekci i menadżerowie sieci),
- Inteligencja sieci,
- Przedsiębiorcze strategie,
- Zarządzanie zmianami – jak zamieniać chaos w pasmo okazji (jak wyciągnąć korzyści z tego co nieprzewidywalne),
- Organizacje wirtualne.

# Możliwości zastosowania „przestępczych” modeli biznesowych do wzrostu wartości MSP społecznie użytecznych

---

- Motywacja i przedsiębiorczość,
- Tworzenie i funkcjonowanie wspólnot biznesowych,
- Telepraca dla różnych zleceniodawców,
- Przykłady zastosowań „przestępczych” modeli biznesowych funkcjonujących w legalnej działalności gospodarczej.

# Case study

---

- Dobre praktyki w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw – teoria oraz studia wybranych przypadków,
- Przyczyny bankructw i niepowodzeń.

# Uwarunkowania prawne podjęcia i prowadzenia działalności gospodarczej

---

- Wybór prawnej formy prowadzenia działalności gospodarczej,
- Odpowiedzialność cywilno-karna przedsiębiorców,
- Przekrój problemów prawnych małych i średnich firm na podstawie sporów sądowych w sądzie gospodarczym,
- Egzekucja roszczeń.