

---

**Instytut Rozwoju Gospodarczego**

**SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA  
W WARSZAWIE**

---

Katarzyna Majchrzak

Łukasz Olejnik

## **KONIUNKTURA W HANDLU**

### **I kwartał 2024**

PL ISSN 2392-3709

---

Badanie okresowe nr 121

## **BADANIA KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ INSTYTUTU ROZWOJU GOSPODARCZEGO SGH**

### **Rada Programowa:**

Elżbieta Adamowicz (przewodnicząca), Joanna Klimkowska (sekretarz), Marek Rocki  
Marco Malgarini, Gernot Nerb, Ataman Ozyildrim, István János Tóth

### **Komitety Redakcyjny i adres redakcji:**

Konrad Walczyk (redaktor naczelny)  
Katarzyna Majchrzak  
Łukasz Olejnik  
Agnieszka Danelczyk

ul. Madalińskiego 6/8, 02-513 Warszawa  
[www.sgh.waw.pl/irg](http://www.sgh.waw.pl/irg)

### **Wydawnictwo:**

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie  
al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa

Publikacja została zrecenzowana zgodnie z wytycznymi MEiN  
Wersja elektroniczna czasopisma jest wersją pierwotną

**©Copyright by Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2024**

Wszelkie prawa zastrzeżone. All rights reserved.

**ISSN 2392-3709**

**Nr rej. PR 18397**

---

## SPIS TREŚCI

Wstęp .....	4
1. WSKAŹNIK KONIUNKTURY .....	5
2. WYNIKI SZCZEGÓŁOWE .....	4
1) SYTUACJA EKONOMICZNA PRZEDSIĘBIORSTWA .....	7
2) SYTUACJA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTWA .....	9
3) ZAPASY .....	11
4) ZAKUPY OD DOSTAWCÓW KRAJOWYCH .....	13
5) ZAKUPY OD DOSTAWCÓW ZAGRANICZNYCH .....	15
6) ZATRUDNIENIE .....	17
7) KONKURENCJA MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI HANDLOWYMI .....	19
8) WOLUMEN SPRZEDAŻY .....	21
9) POWIERZCHNIA MAGAZYNOWA .....	23
10) OGÓLNA KONDYCJA PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH .....	25
11) CENY SPRZEDAŻY TOWARÓW .....	27
12) CZYNNIKI UTRUDNIAJĄCE ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH .....	29

**WSTĘP**

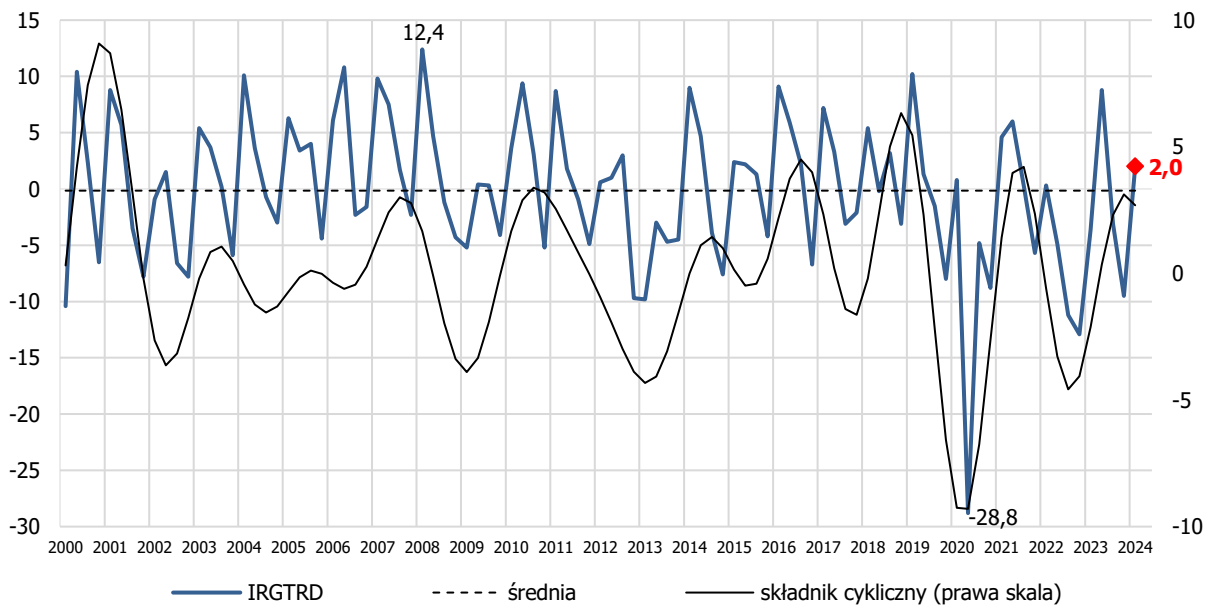
Informacje zawarte w niniejszym czasopiśmie oparte są na wynikach ankietowego badania koniunktury w handlu, przeprowadzonego przez IRG SGH w I kwartale 2024 r. po raz 121. W badaniu uczestniczyło 207 przedsiębiorstw.

Metoda badawcza koniunktury opisana jest na stronie:  
<https://www.sgh.waw.pl/kae/metody-badawcze-kwestionariusze-ankiet>

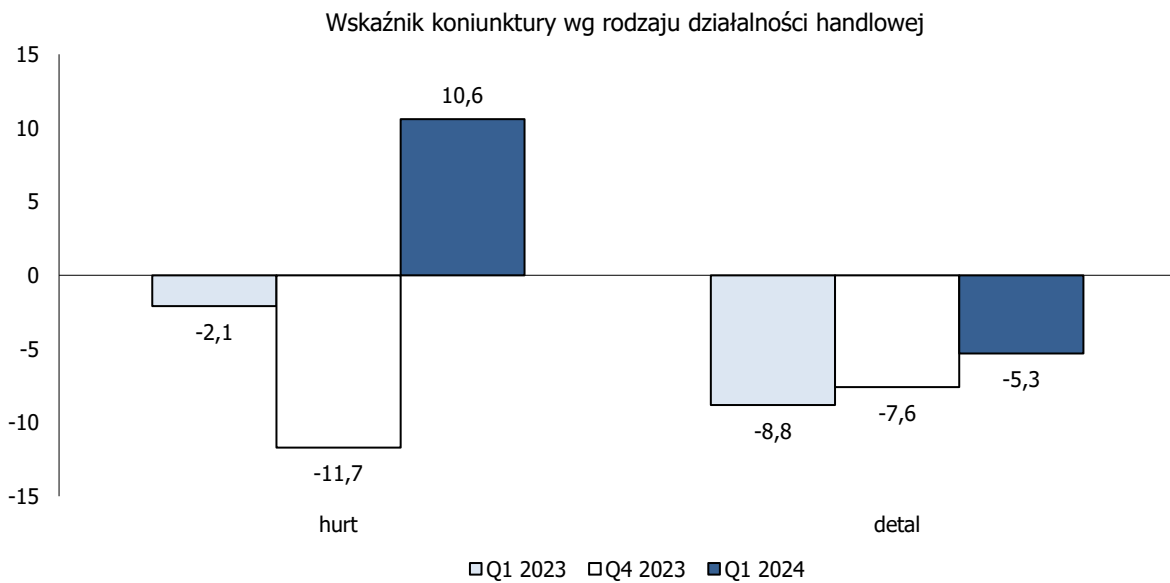
Więcej danych o koniunkturze w handlu znajduje się na stronie:  
<https://www.sgh.waw.pl/kae/koniunktura-w-handlu-irg-sgh>

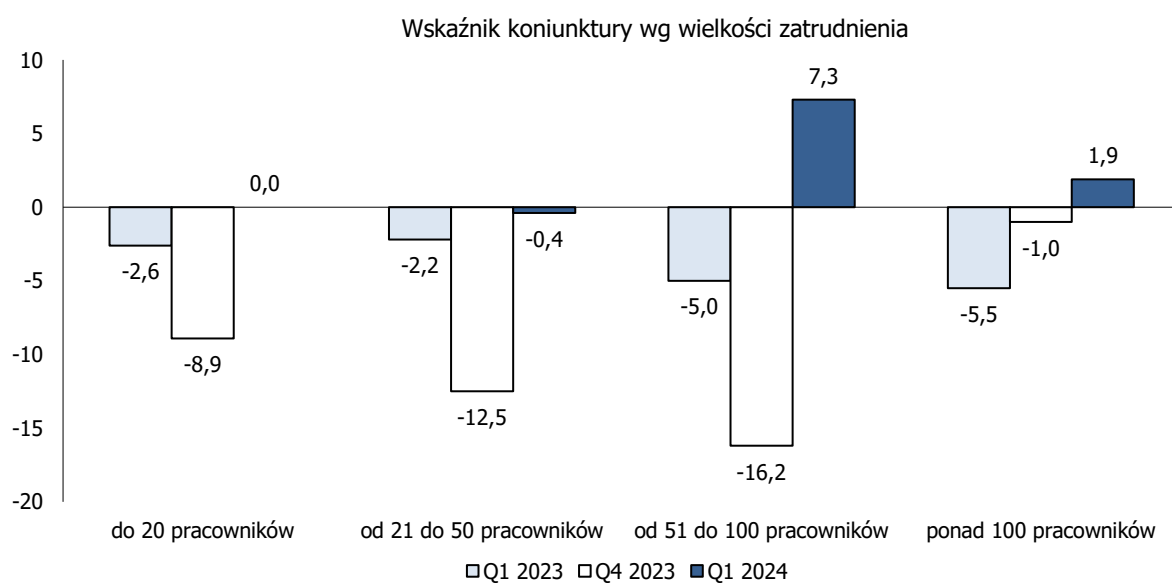
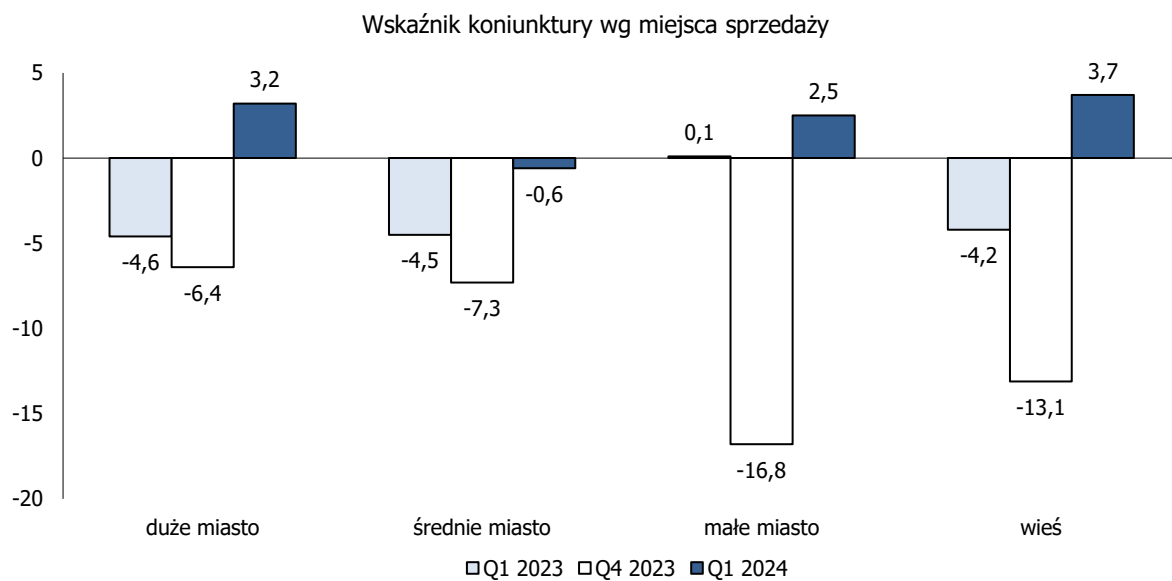
Poczynając od tego wydania komunikatu o koniunkturze w handlu będzie on zawierał jedynie zbiorcze salda i ich składowe. Syntetyczne omówienie wyników badania znajduje się w informacji sygnałnej, natomiast streszczenia w języku angielskim na stronie internetowej IRG.

## 1. WSKAŹNIK KONIUNKTURY



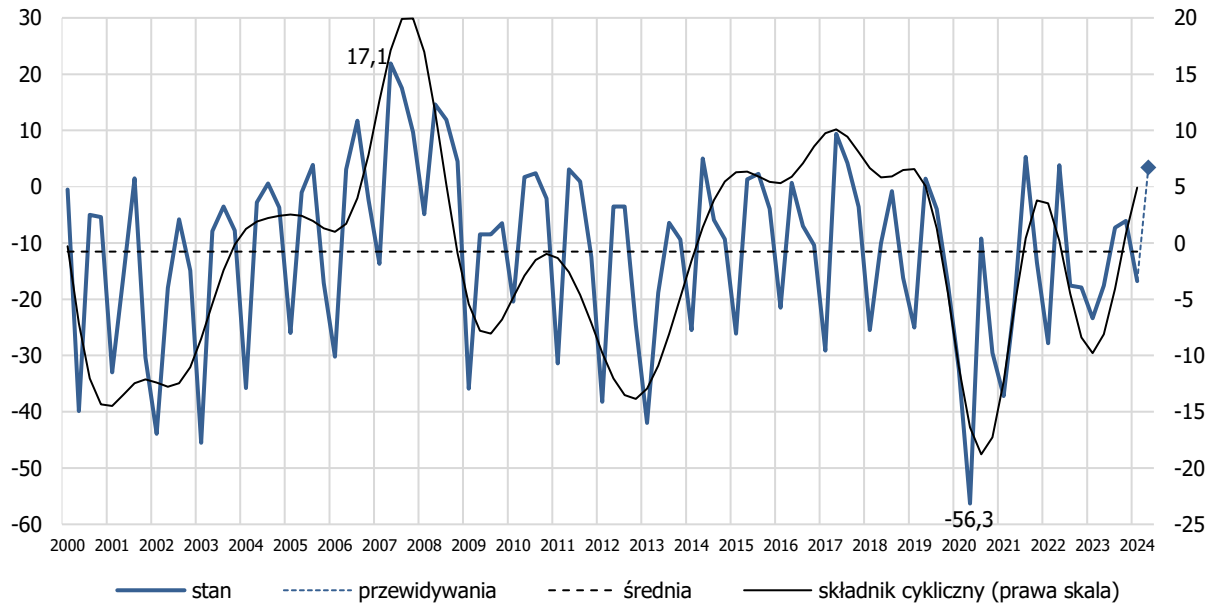
składowe salda	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024
1. wolumen sprzedaży - przewidywania	-11,5	12,9	0,8	-13,6	4,0
2. zakupy towarów od dostawców krajowych i zagranicznych - przewidywania	-6,6	7,2	-2,5	-11,4	0,7
3. zapasy - stan	-7,4	-6,3	7,7	3,6	-1,4
<b>wskaźnik koniunktury (IRGTRD)</b>	<b>-3,6</b>	<b>8,8</b>	<b>-3,1</b>	<b>-9,5</b>	<b>2,0</b>



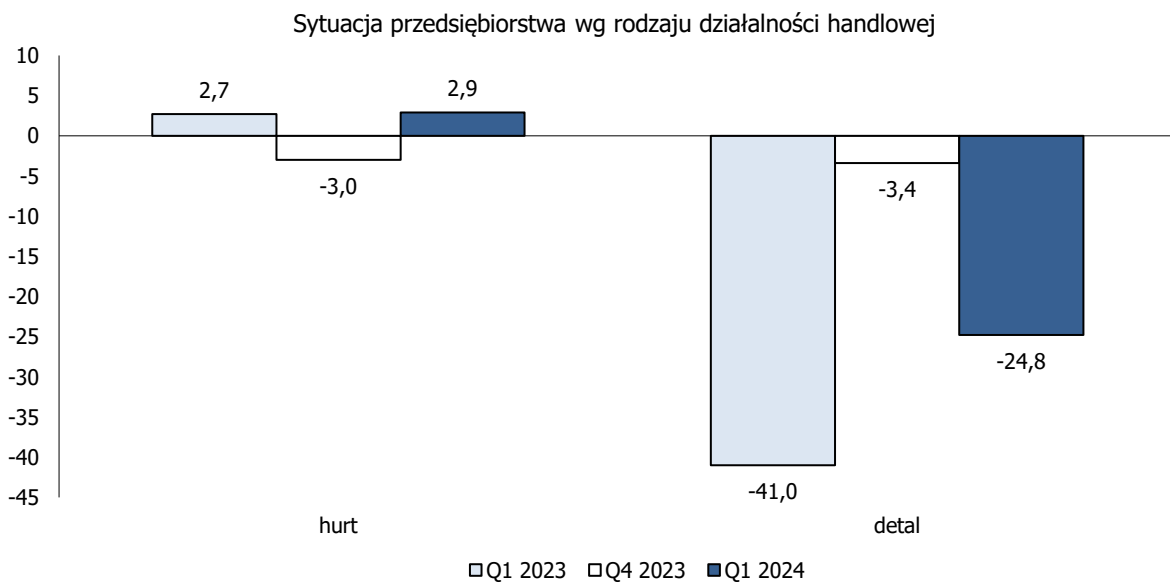


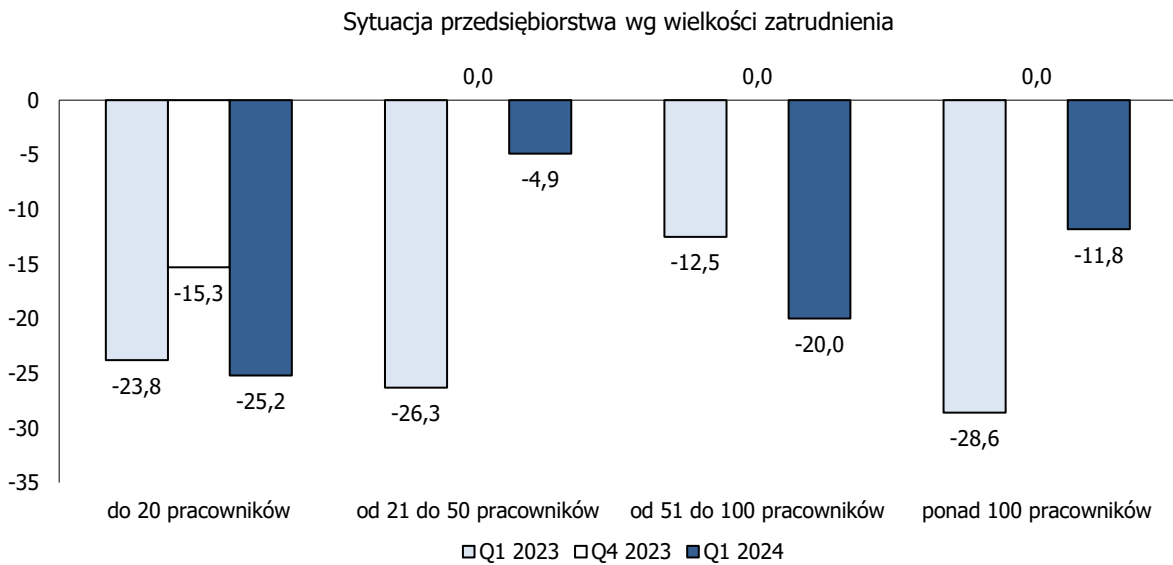
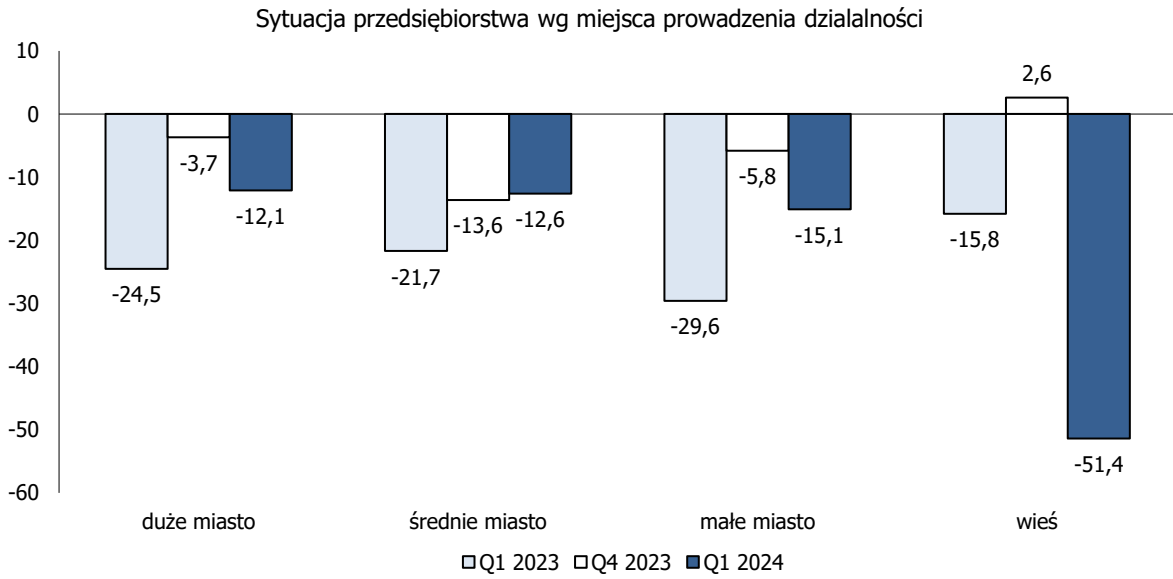
## 2. Wyniki szczegółowe

### SYTUACJA EKONOMICZNA PRZEDSIĘBIORSTWA



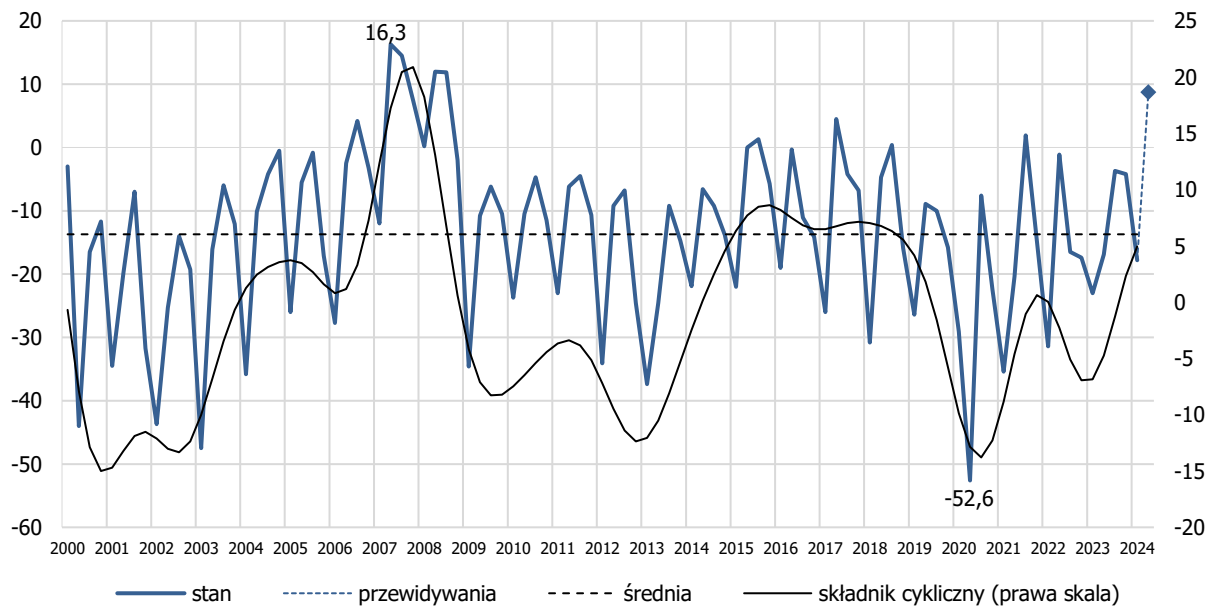
warianty odpowiedzi - odsetki	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q 2024	przewidywania
1. poprawa	10,5	12,3	17,0	16,6	11,0	26,2
2. brak zmiany	55,6	57,8	58,8	60,7	61,2	51,0
3. pogorszenie	33,9	29,9	24,3	22,7	27,8	22,8
Saldo	-23,4	-17,6	-7,3	-6,1	-16,8	3,4



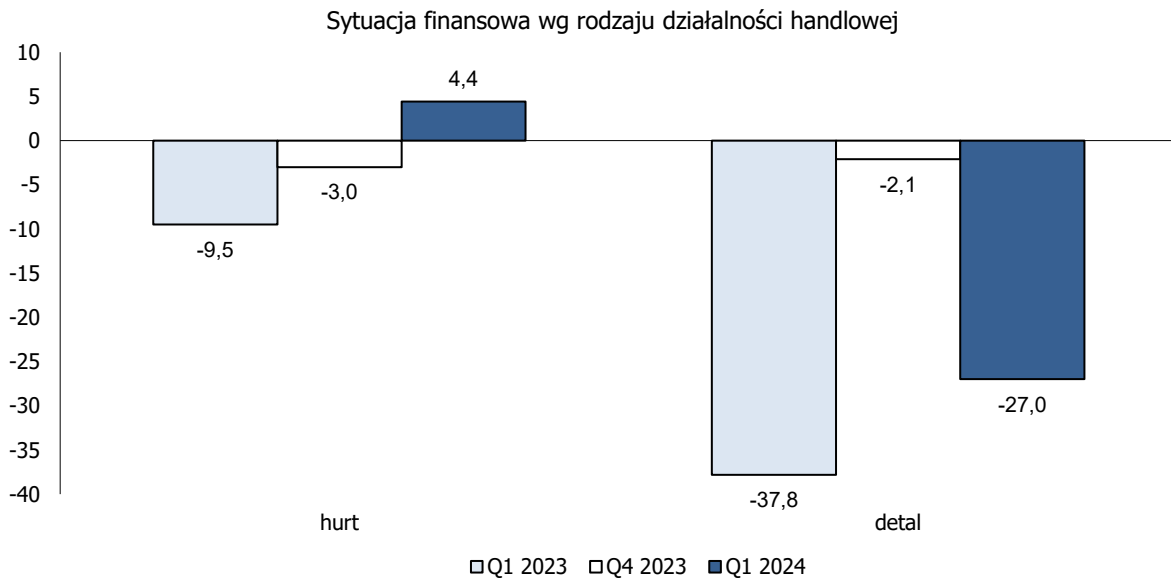


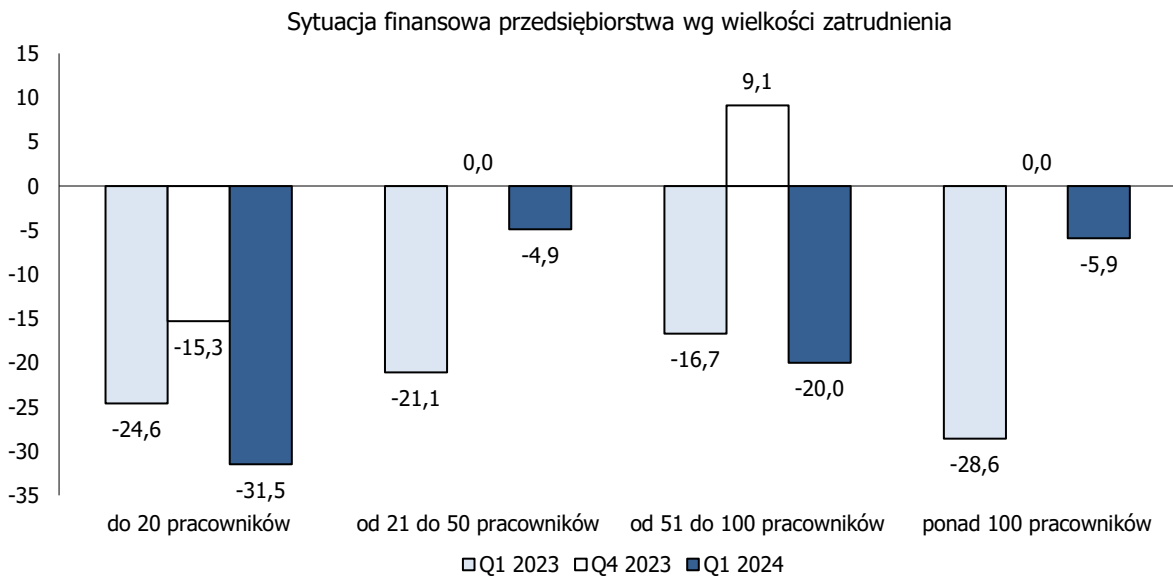
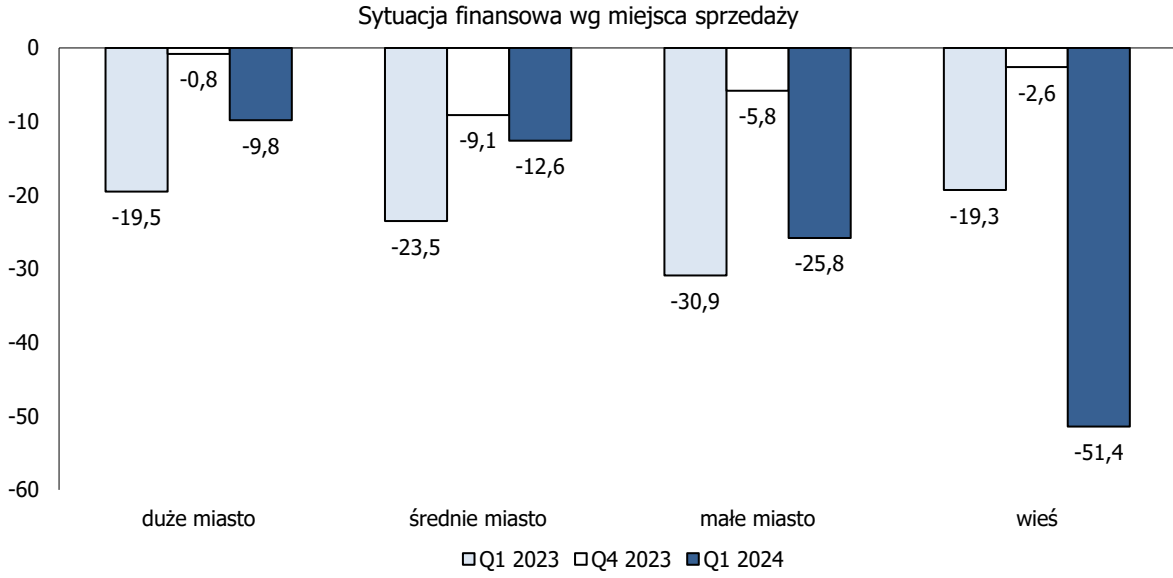


## SYTUACJA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTWA

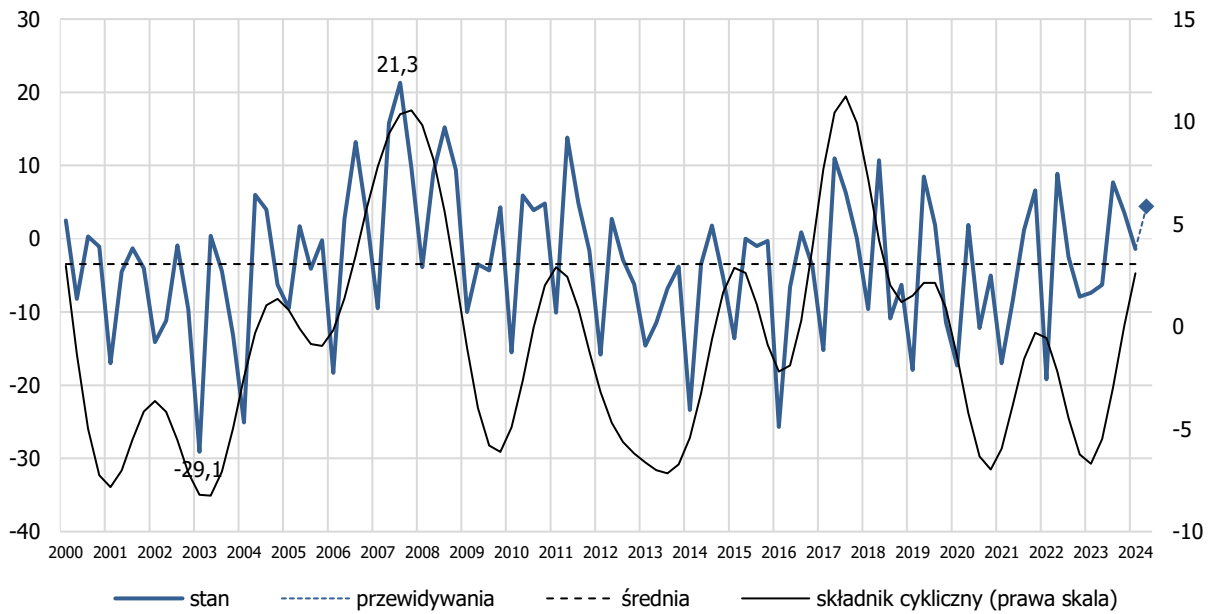


warianty odpowiedzi - odsetki	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	przewidywania
1. poprawa	9,9	8,5	13,1	14,8	12,2	27,1
2. brak zmiany	57,1	66,1	70,1	66,2	57,8	54,5
3. pogorszenie	32,9	25,4	16,8	19,0	30,0	18,4
saldo	-23,0	-16,9	-3,7	-4,2	-17,8	8,7



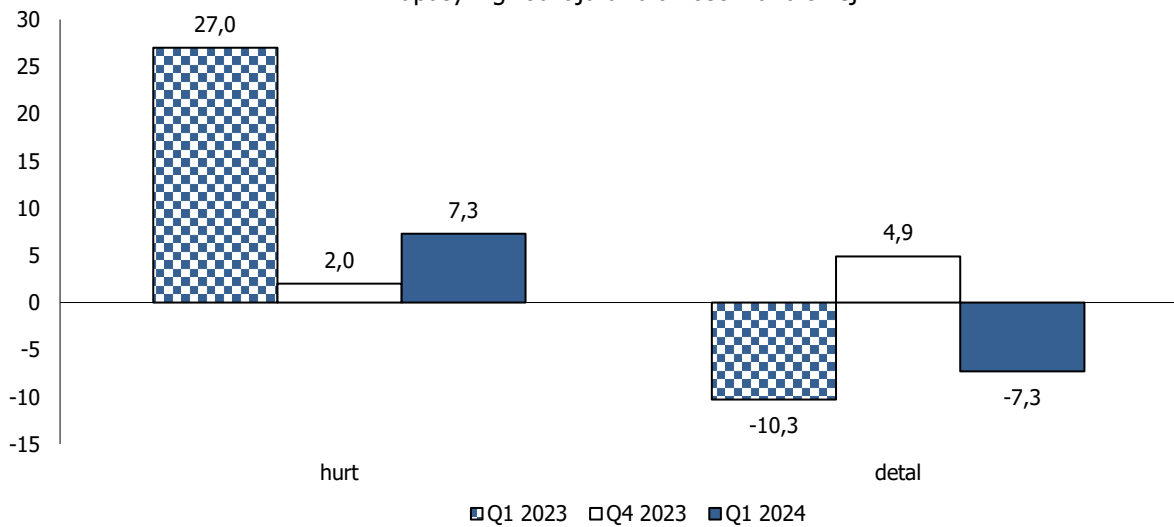


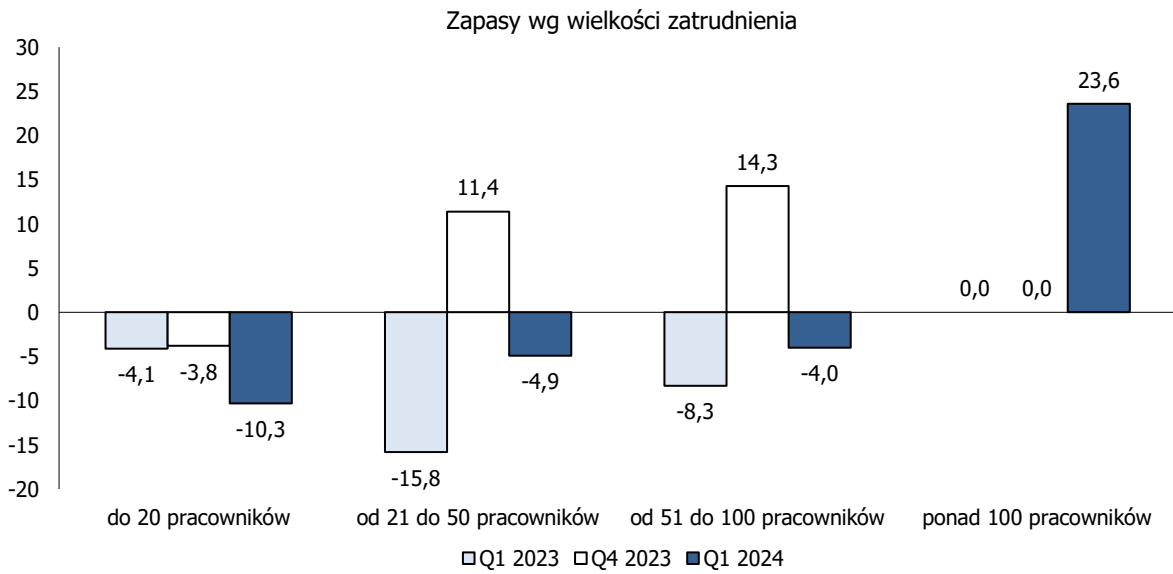
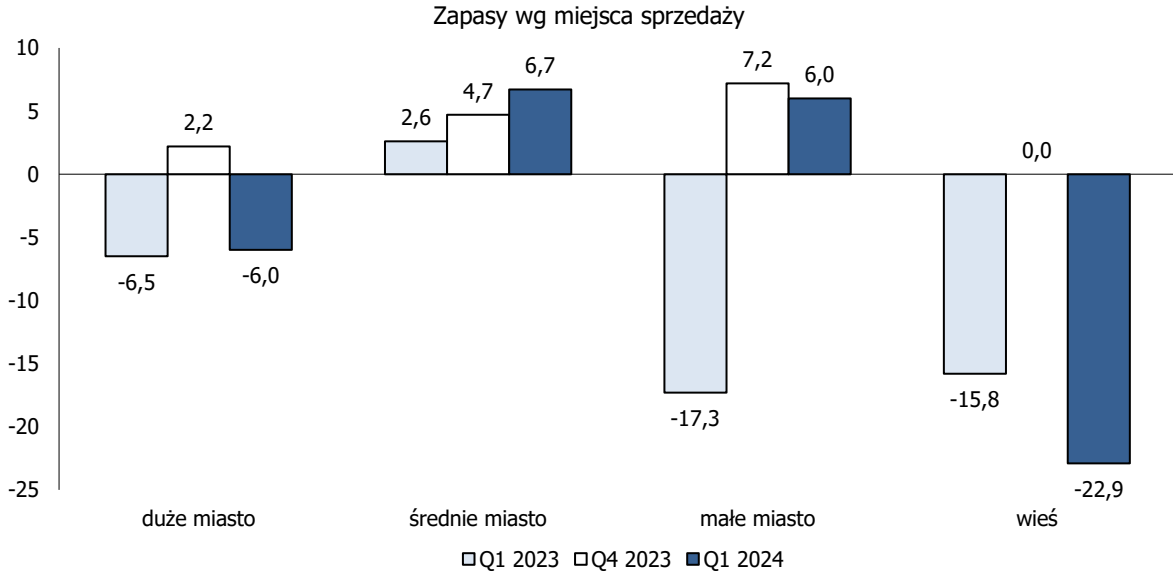
## ZAPASY



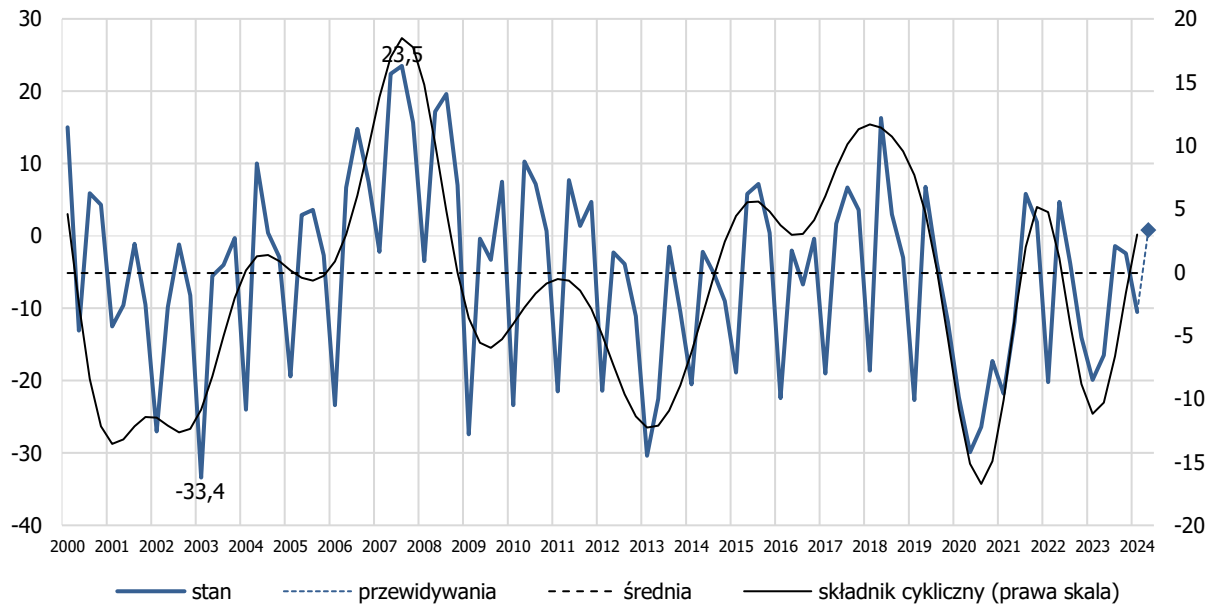
warianty odpowiedzi - odsetki	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	przewidywania
1. wzrost	15,8	16,8	18,4	13,4	17,6	16,0
2. brak zmiany	61,0	60,1	70,9	76,8	63,4	72,4
3. spadek	23,2	23,1	10,7	9,8	19,0	11,6
saldo	-7,4	-6,3	7,7	3,6	-1,4	4,4

## Zapasy wg rodzaju działalności handlowej

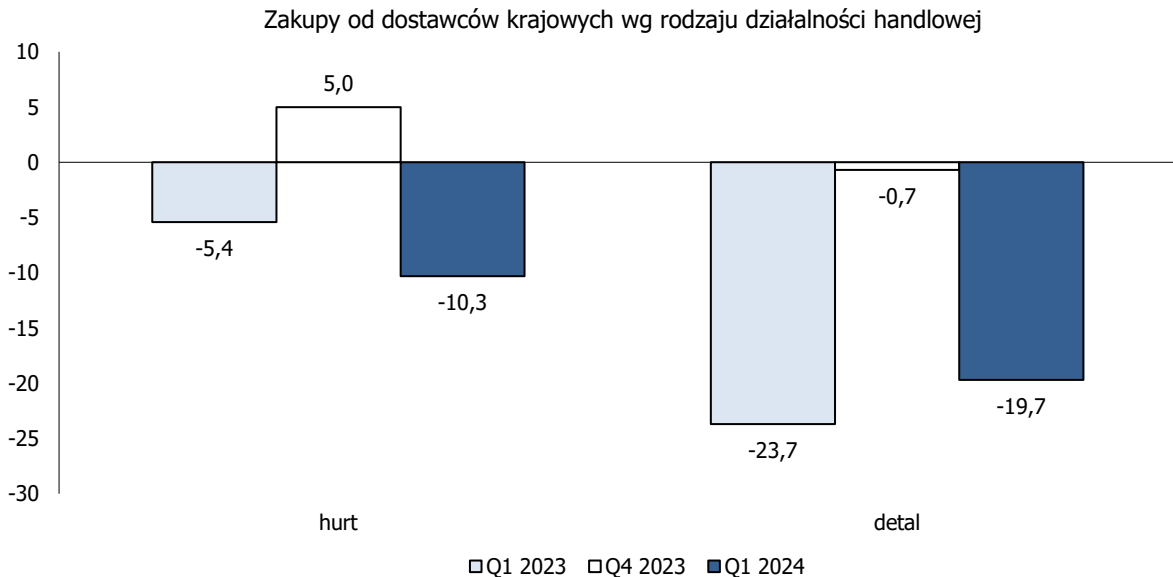


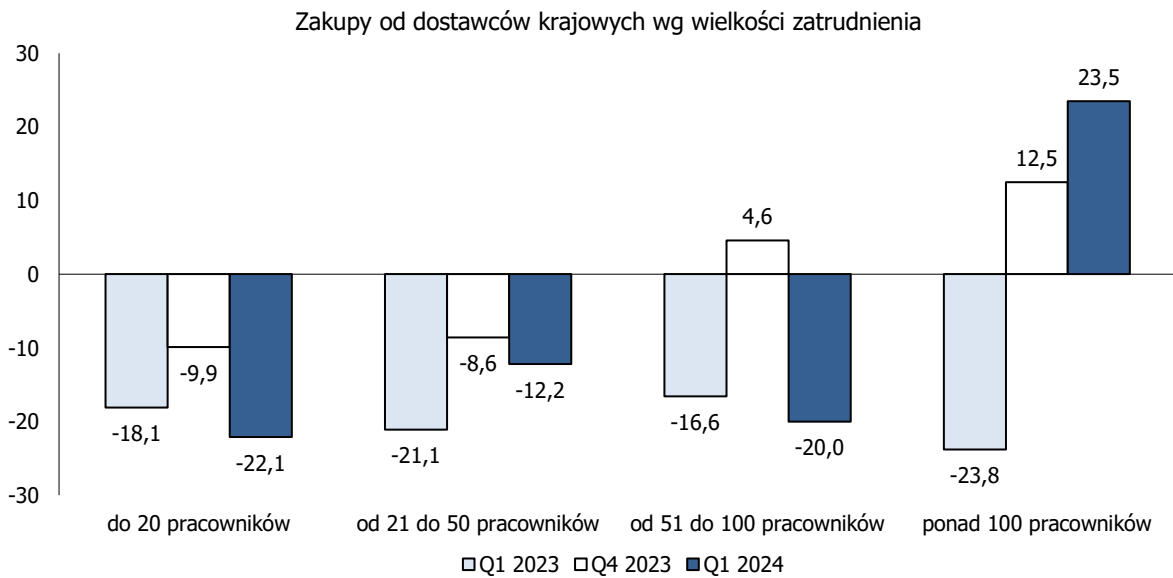
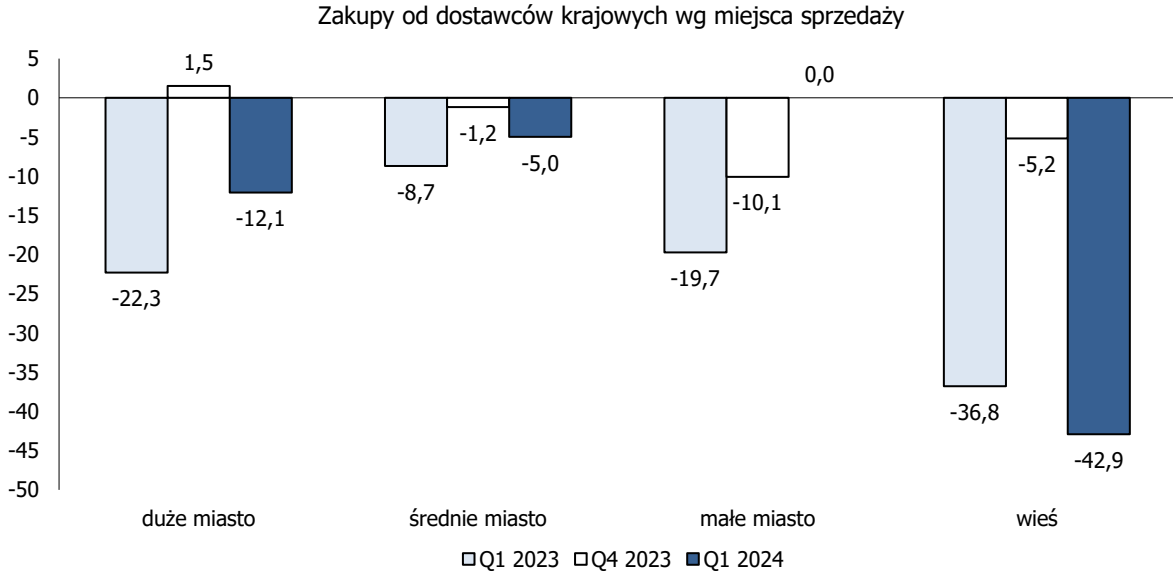


## ZAKUPY OD DOSTAWCÓW KRAJOWYCH

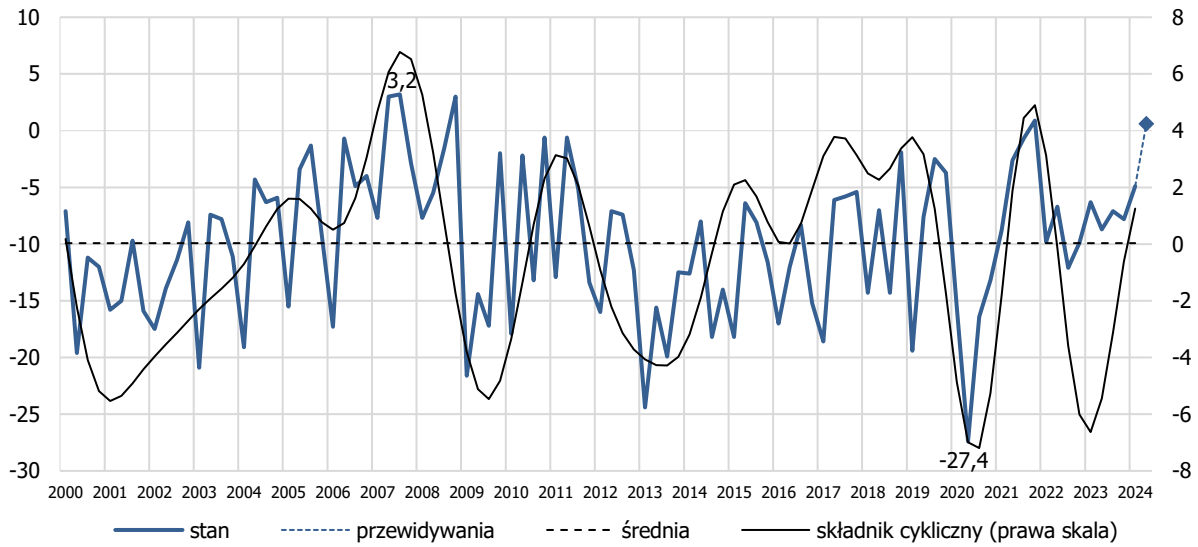


warianty odpowiedzi - odsetki	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	przewidywania
1. wzrost	5,4	9,1	15,2	14,2	13,3	16,1
2. brak zmiany	69,4	65,2	68,2	69,2	62,9	68,6
3. spadek	25,3	25,6	16,6	16,6	23,8	15,3
saldo	-19,9	-16,5	-1,4	-2,4	-10,5	0,8



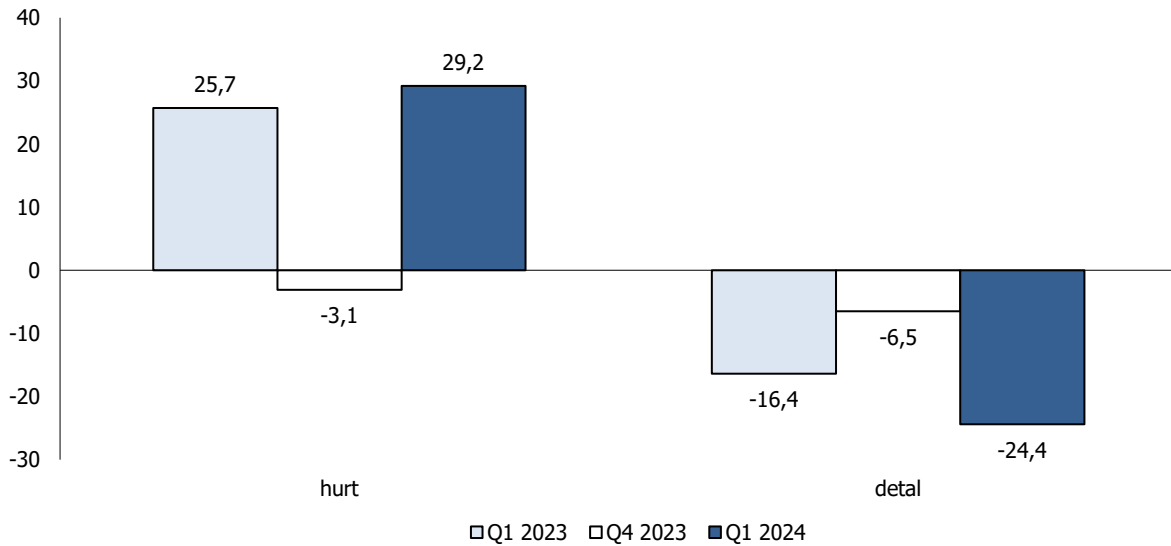


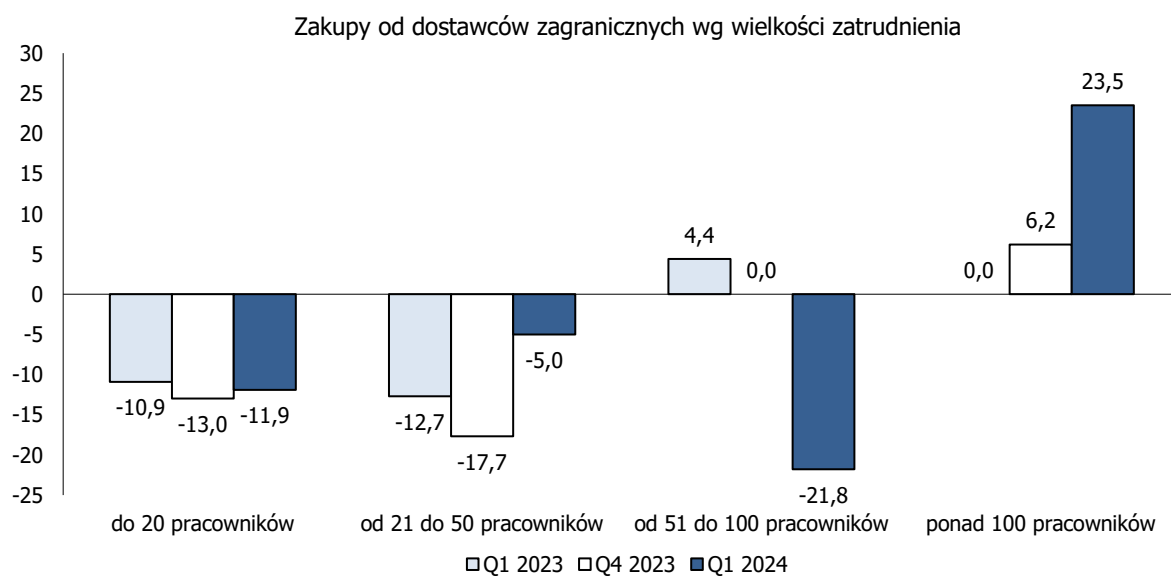
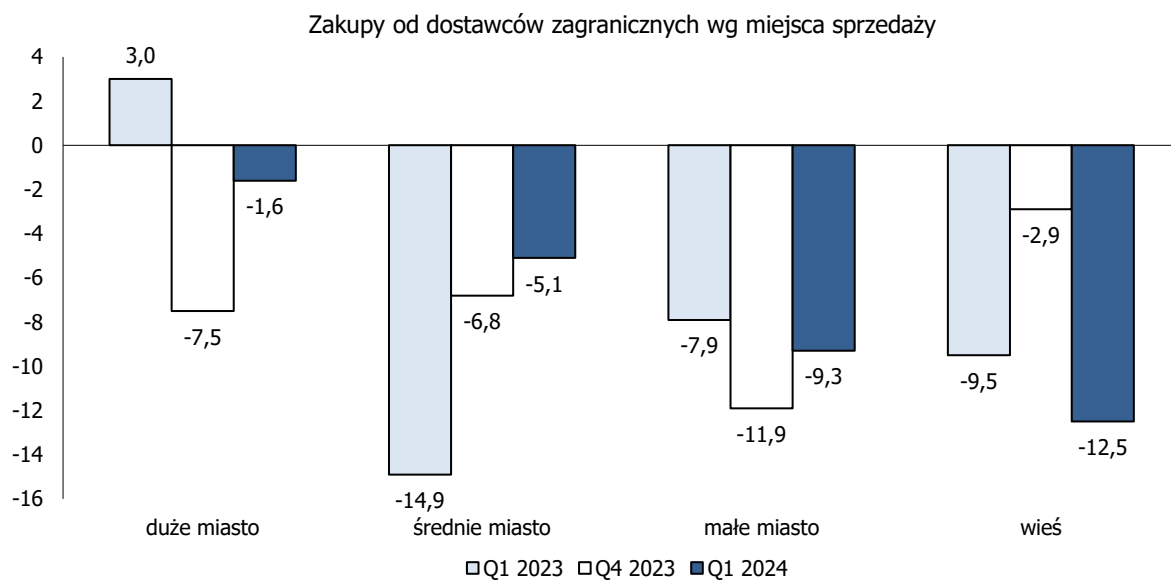
## ZAKUPY OD DOSTAWCÓW ZAGRANICZNYCH



warianty odpowiedzi - odsetki	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	przewidywania
1. wzrost	13,8	8,4	9,1	6,8	12,8	15,4
2. brak zmiany	66,1	74,5	74,7	78,6	69,5	69,8
3. spadek	20,1	17,1	16,2	14,6	17,7	14,8
saldo	-6,3	-8,7	-7,1	-7,8	-4,9	0,6

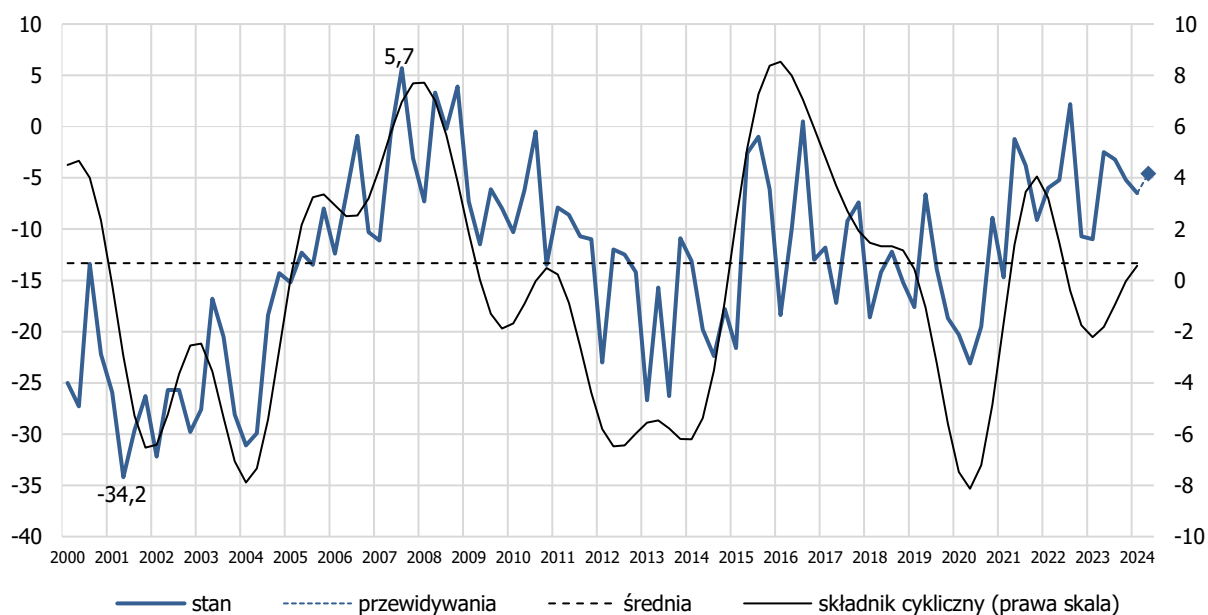
## Zakupy od dostawców zagranicznych wg rodzaju działalności handlowej



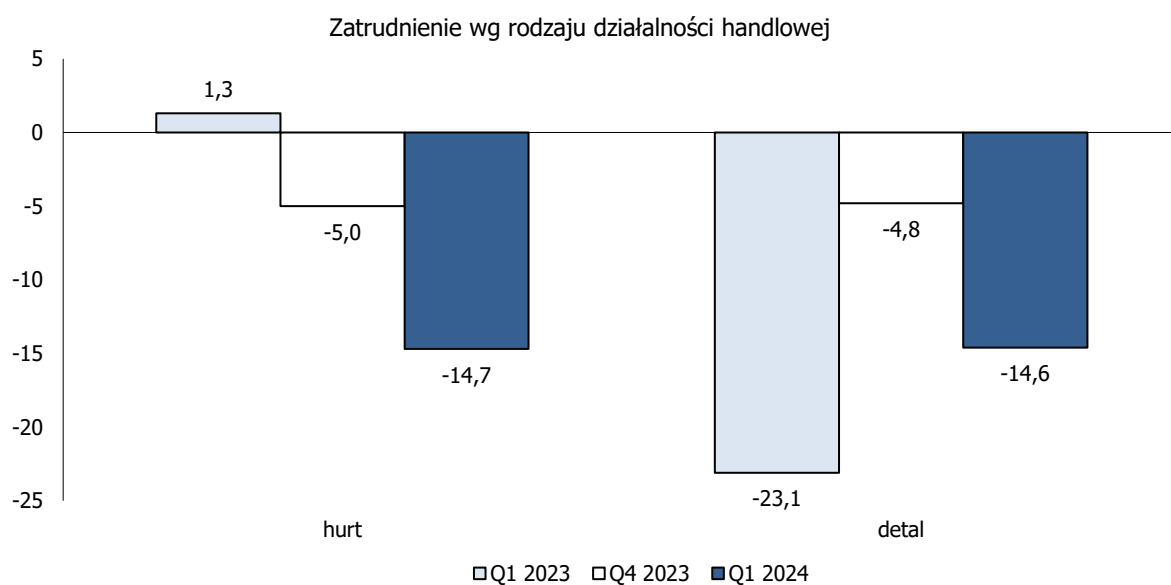


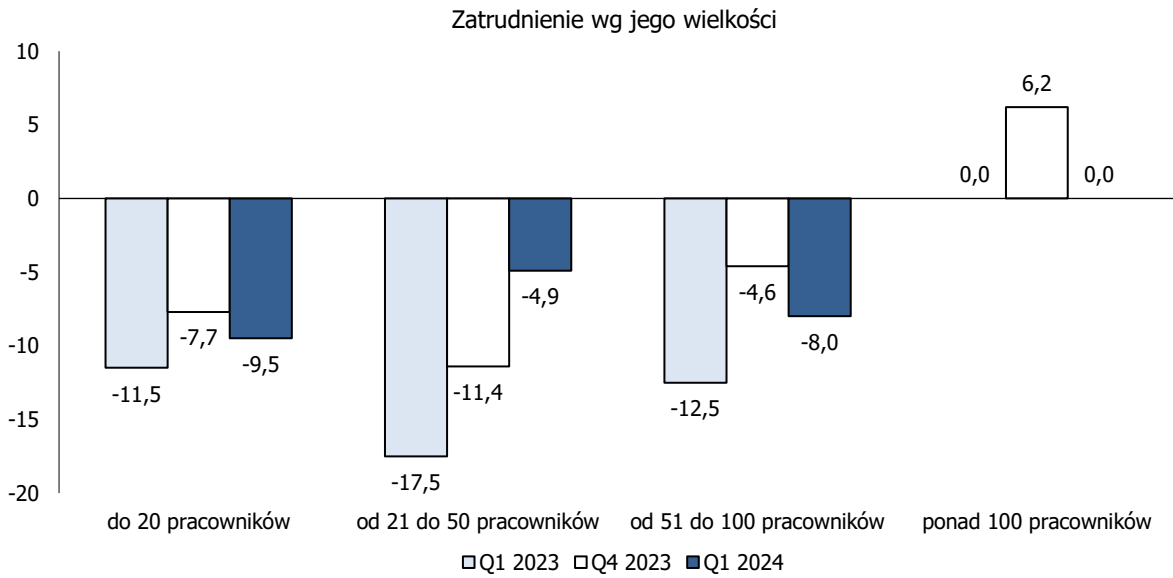
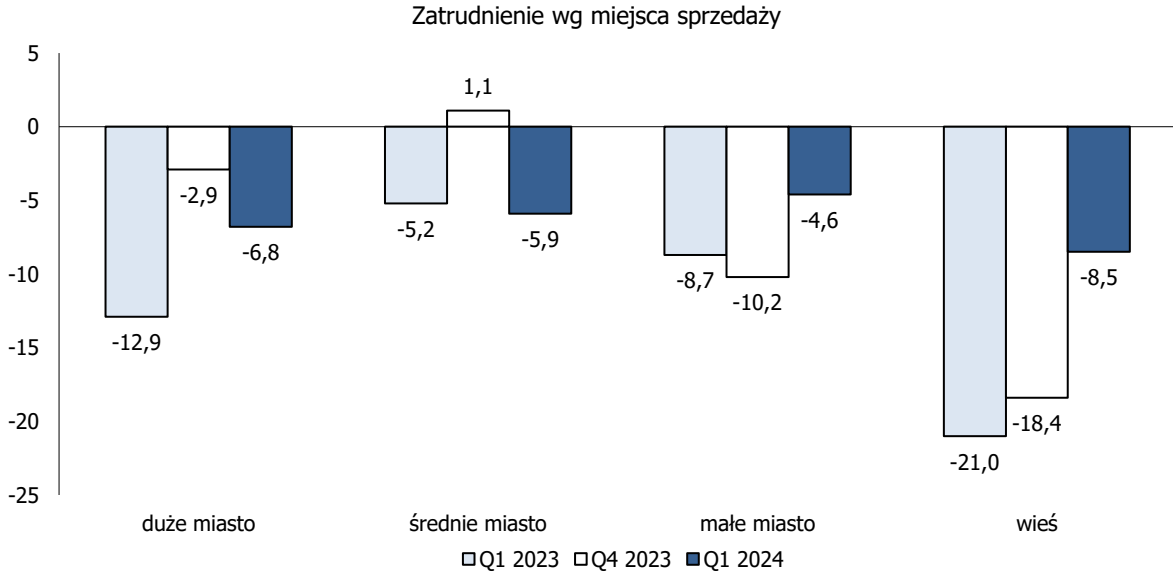


## ZATRUDNIENIE

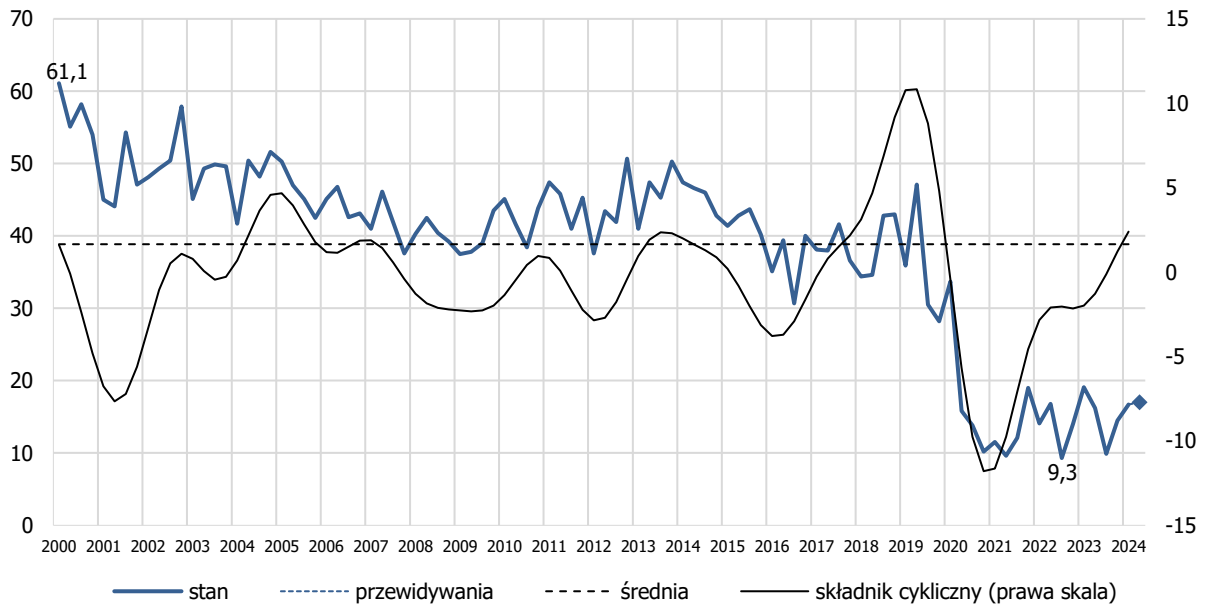


warianty odpowiedzi - odsetki	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	przewidywania
1. wzrost	7,1	12,0	9,1	6,6	11,3	13,0
2. brak zmiany	74,7	73,5	78,6	81,6	70,8	69,4
3. spadek	18,1	14,5	12,3	11,8	17,8	17,6
saldo	-11,0	-2,5	-3,2	-5,2	-6,5	-4,6



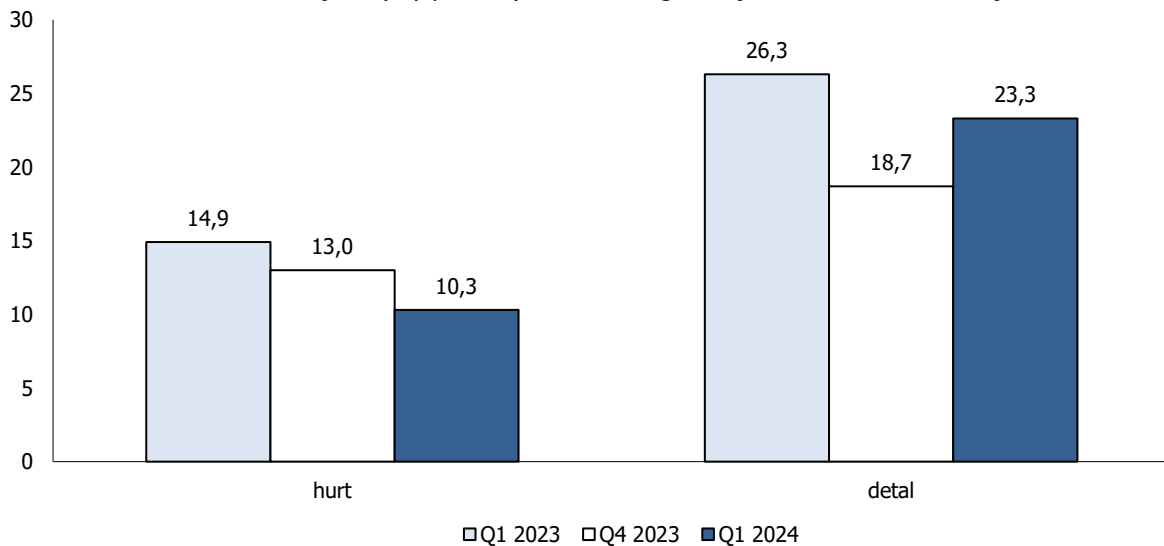


## KONKURENCJA MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI HANDLOWYMI

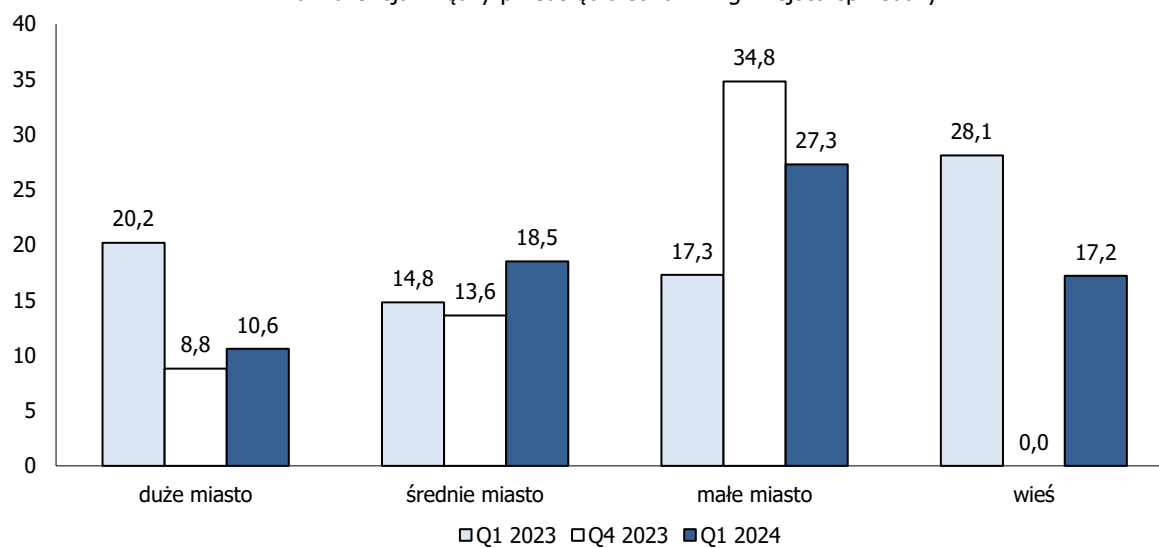


warianty odpowiedzi - odsetki	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	przewidywania
1. wzrost	20,4	19,9	13,9	17,2	21,2	19,5
2. brak zmiany	78,3	76,4	82,1	80,1	74,2	77,9
3. spadek	1,3	3,7	4,0	2,7	4,5	2,5
saldo	19,1	16,2	9,9	14,5	16,7	17,0

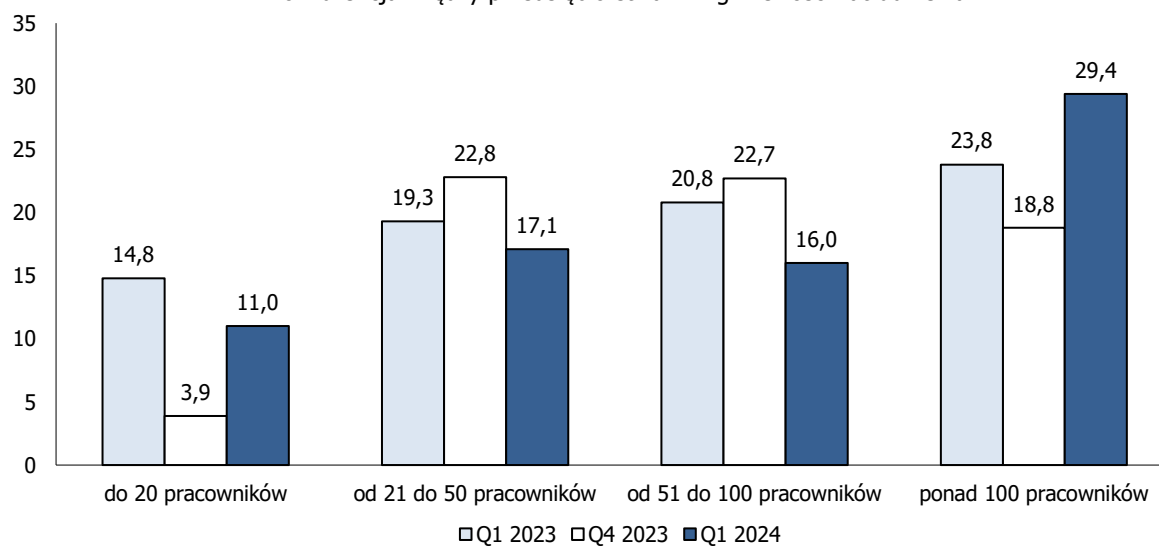
## Konkurencja między przedsiębiorstwami wg rodzaju działalności handlowej



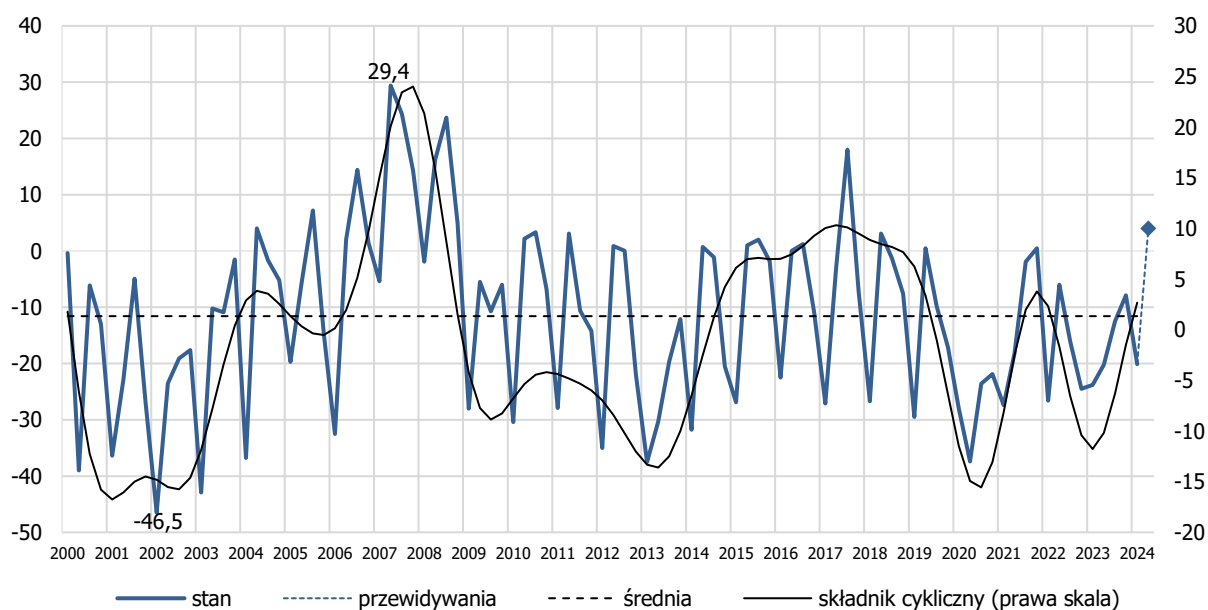
Konkurencja między przedsiębiorstwami wg miejsca sprzedaży



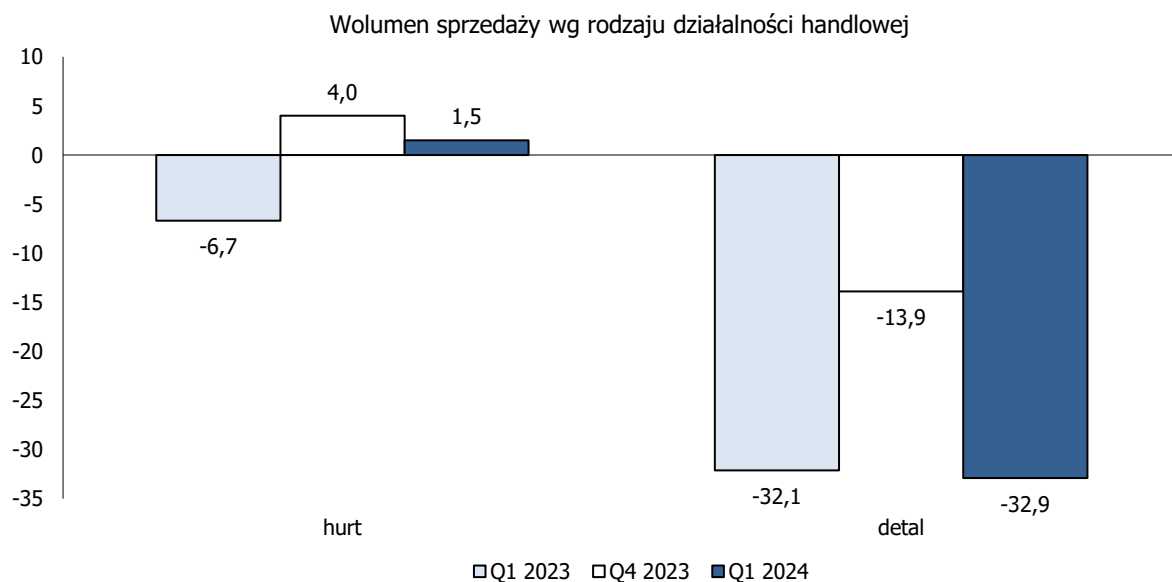
Konkurencja między przedsiębiorstwami wg wielkości zatrudnienia

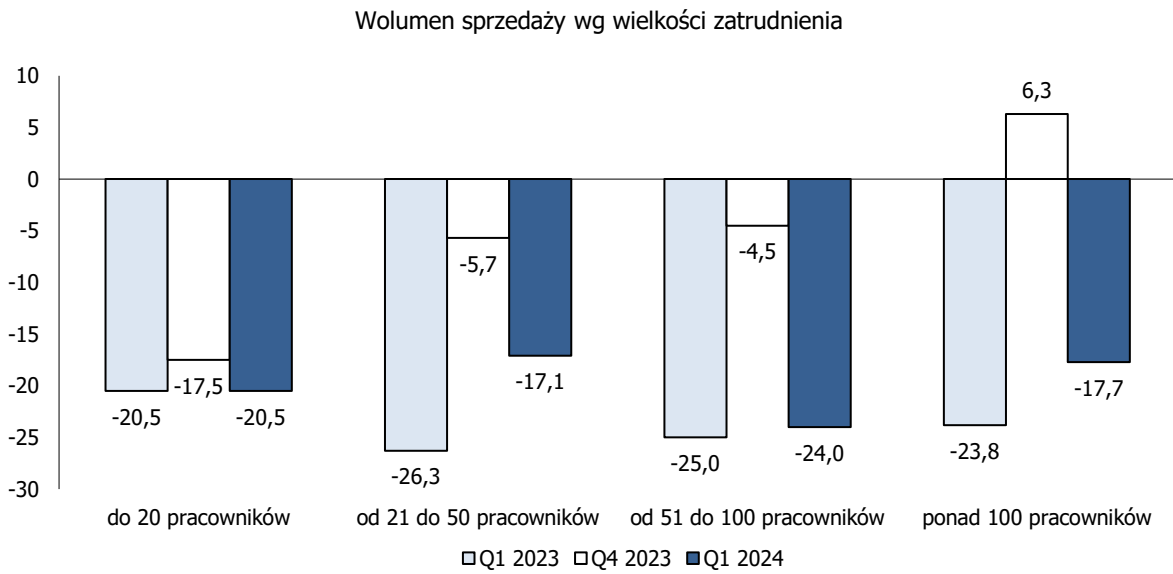
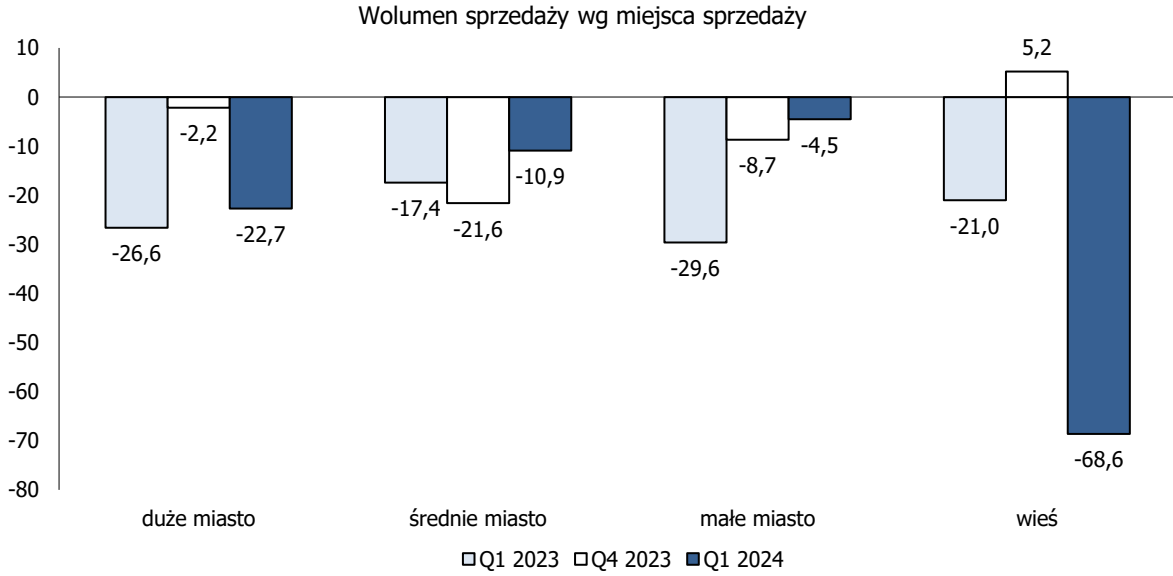


## WOLUMEN SPRZEDAŻY

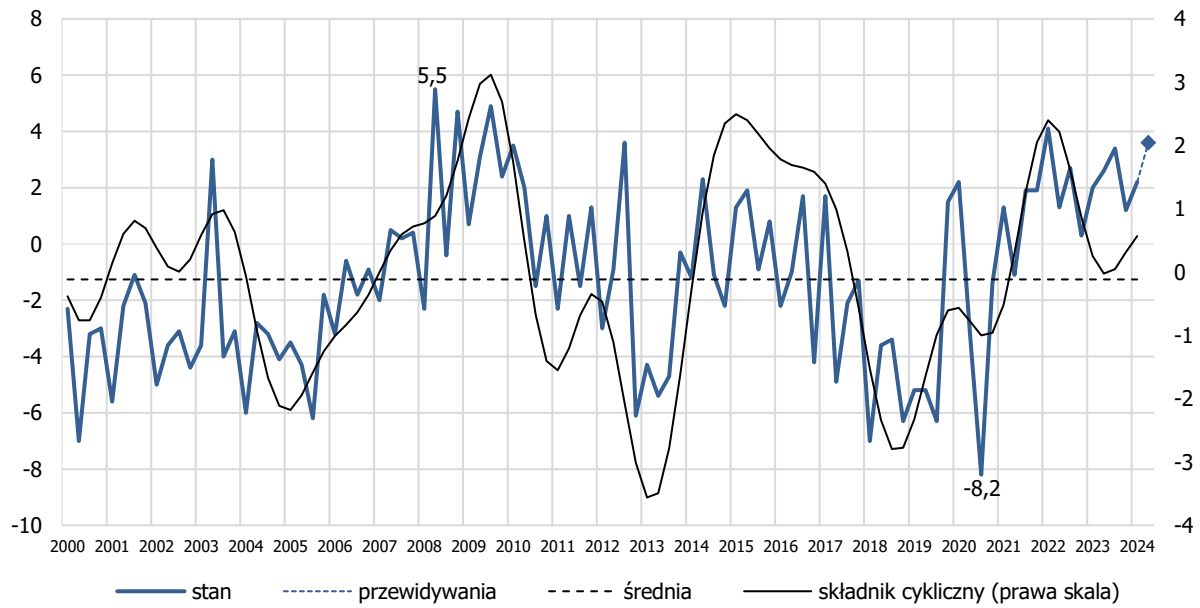


warianty odpowiedzi - odsetki	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	przewidywania
1. wzrost	14,5	14,8	14,2	20,2	15,6	26,9
2. brak zmiany	47,2	50,1	59,1	51,7	48,7	50,1
3. spadek	38,3	35,0	26,7	28,1	35,7	22,9
saldo	-23,8	-20,2	-12,5	-7,9	-20,1	4,0

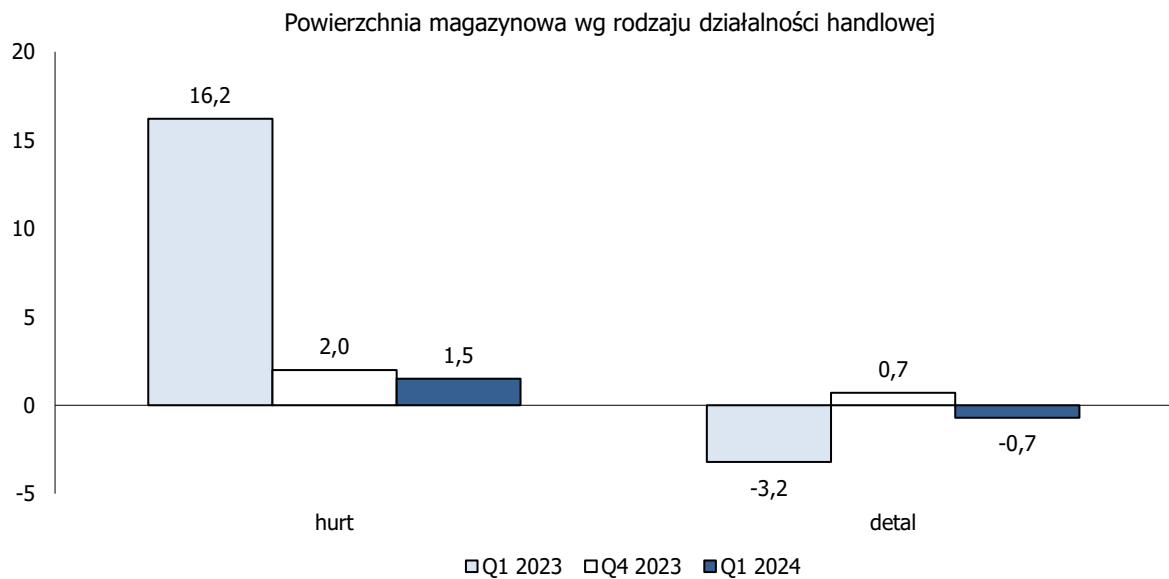


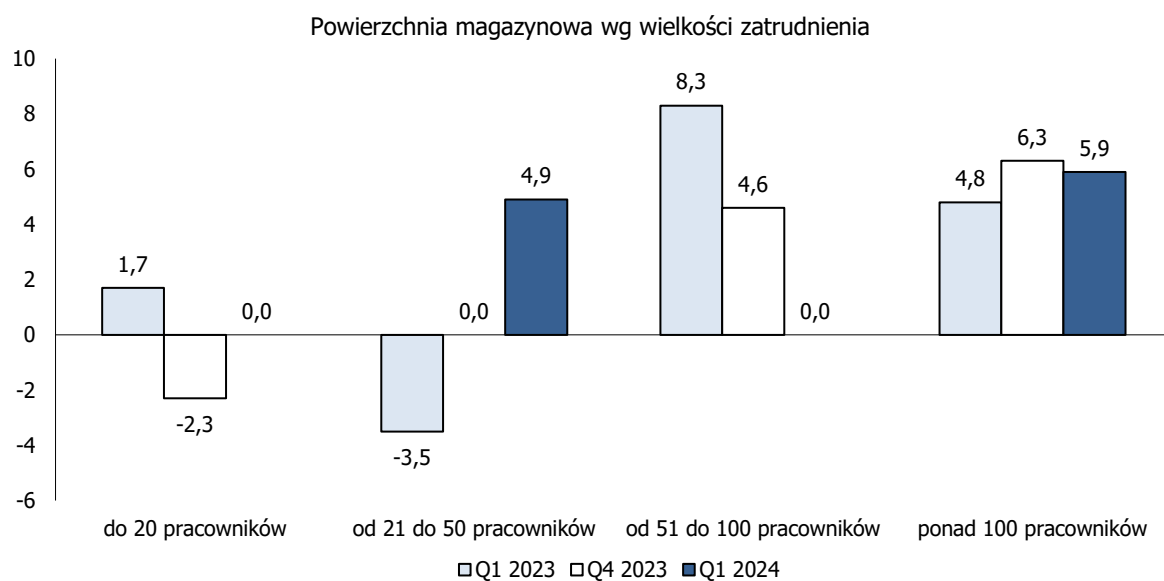
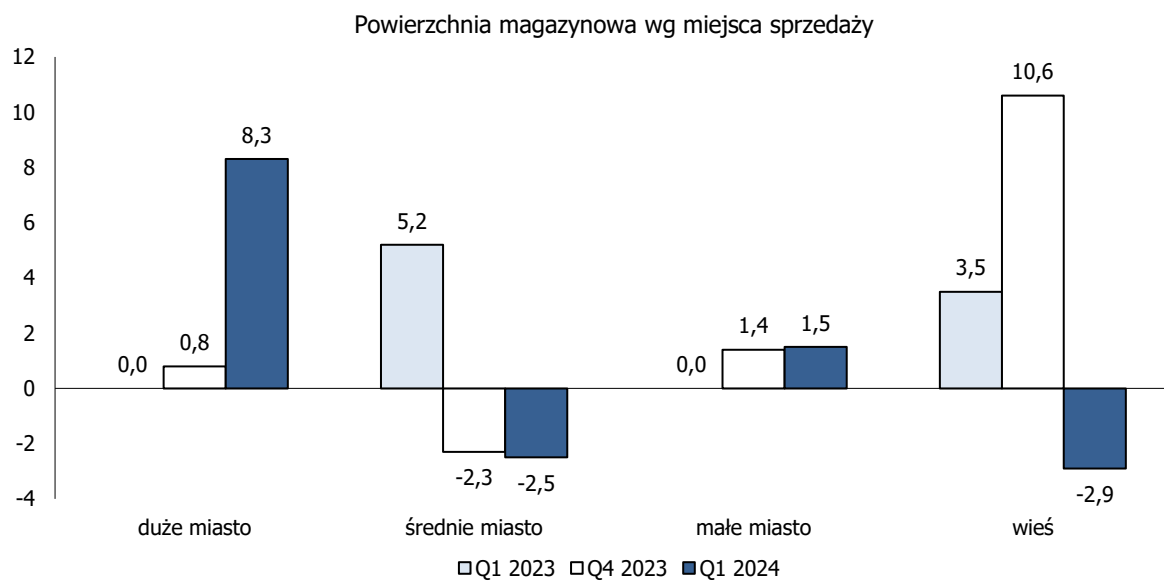


## POWIERZCHNIA MAGAZYNOWA



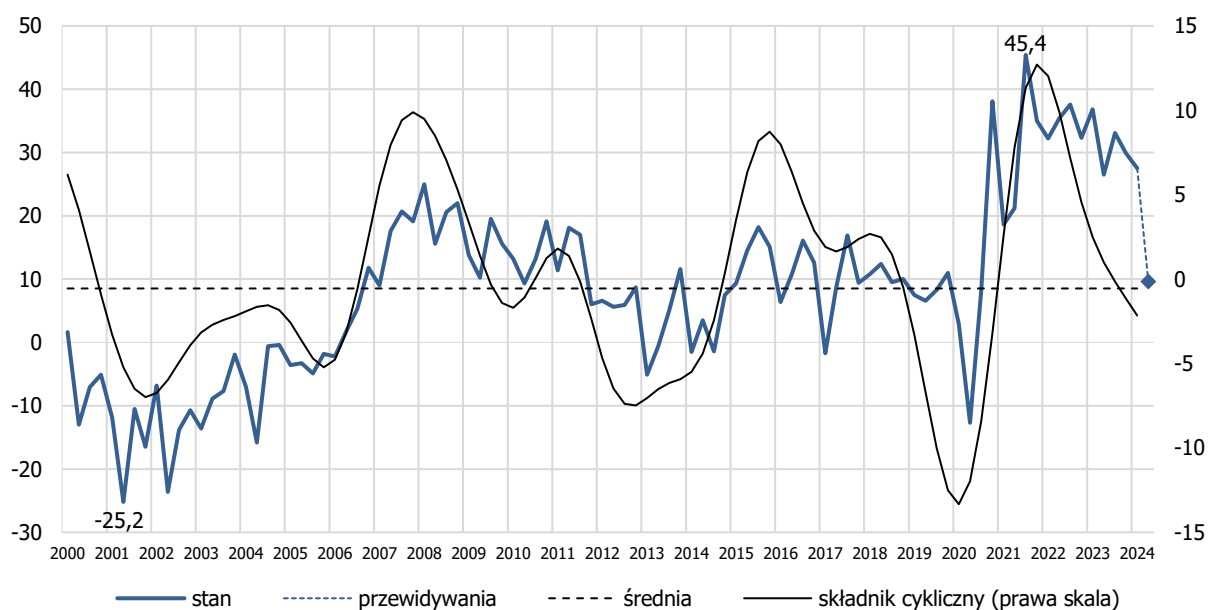
warianty odpowiedzi - odsetki	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	przewidywania
1. wzrost	4,6	4,9	6,1	3,9	4,2	5,9
2. brak zmiany	92,9	92,9	91,2	93,4	93,8	91,8
3. spadek	2,6	2,3	2,7	2,7	2,0	2,3
saldo	2,0	2,6	3,4	1,2	2,2	3,6



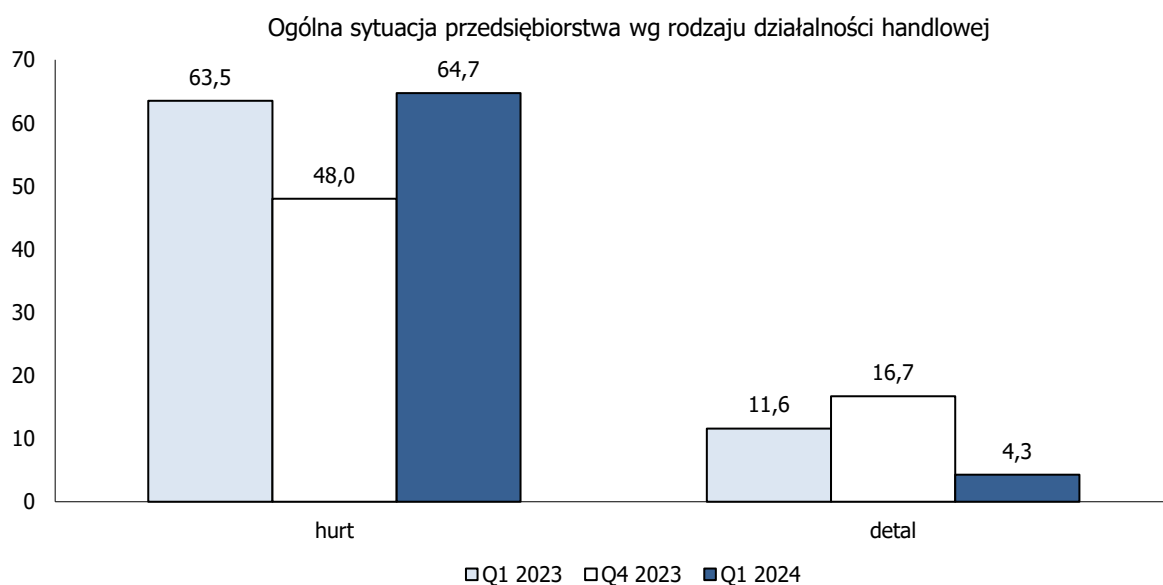


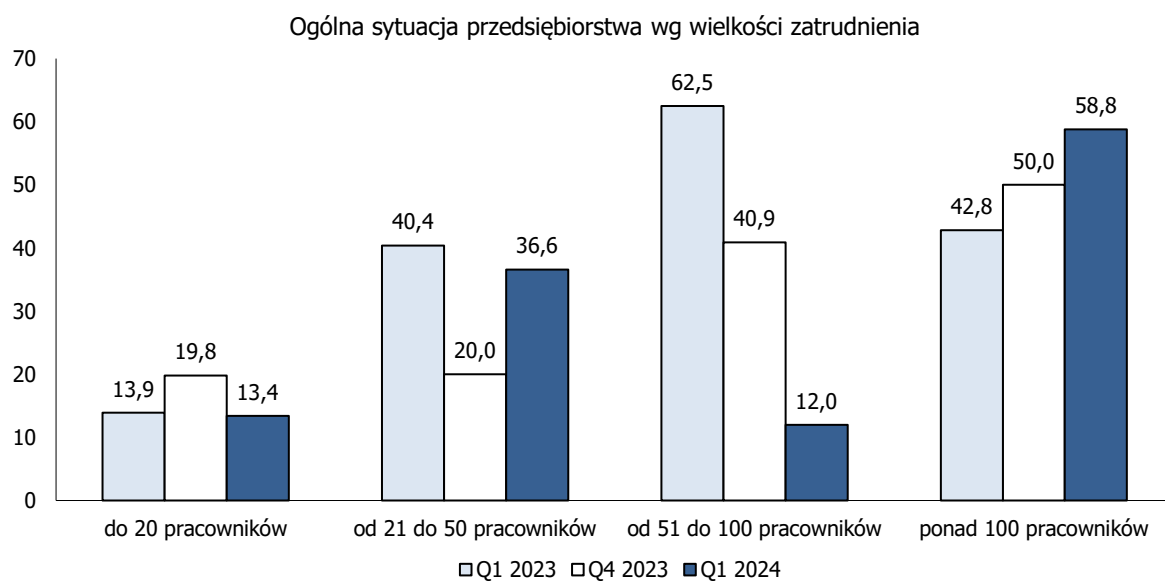
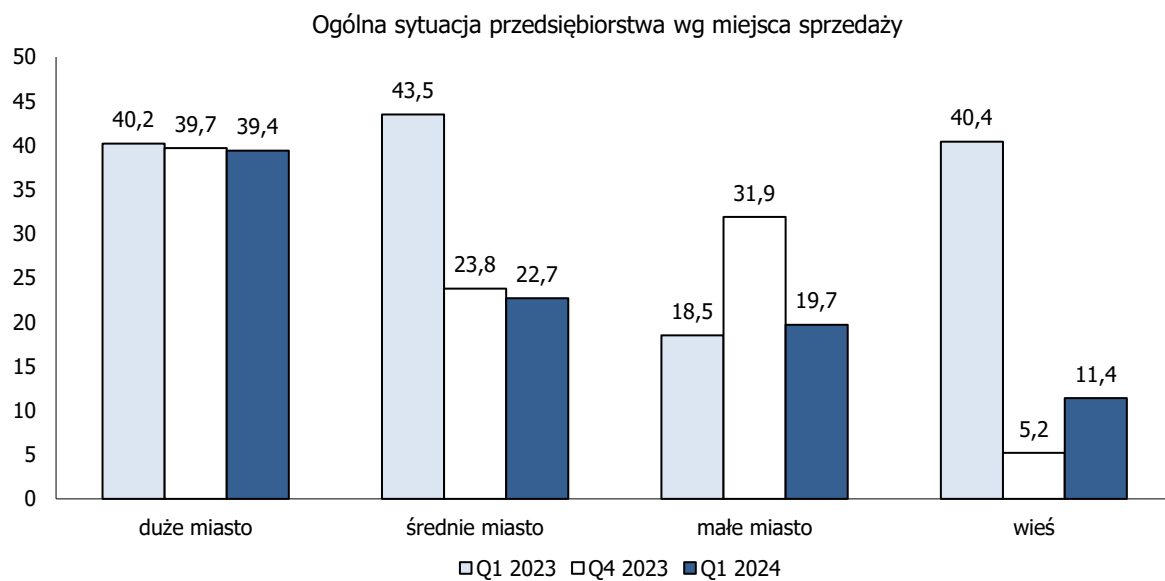


## OGÓLNA KONDYCJA PRZEDSIĘBIORSTW

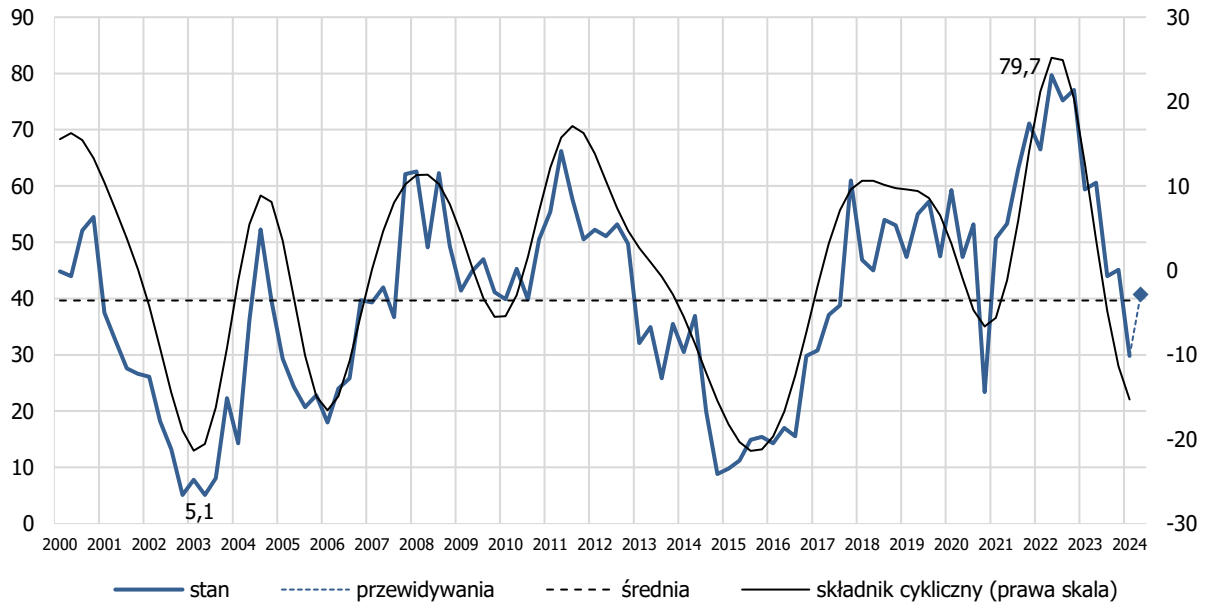


warianty odpowiedzi - odsetki	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	przewidywania
1. dobra	46,7	37,3	40,9	38,1	36,3	25,5
2. średnia	43,4	51,9	51,3	53,8	55,0	58,6
3. słaba	9,9	10,8	7,8	8,2	8,8	15,9
saldo	36,8	26,5	33,1	29,9	27,5	9,6



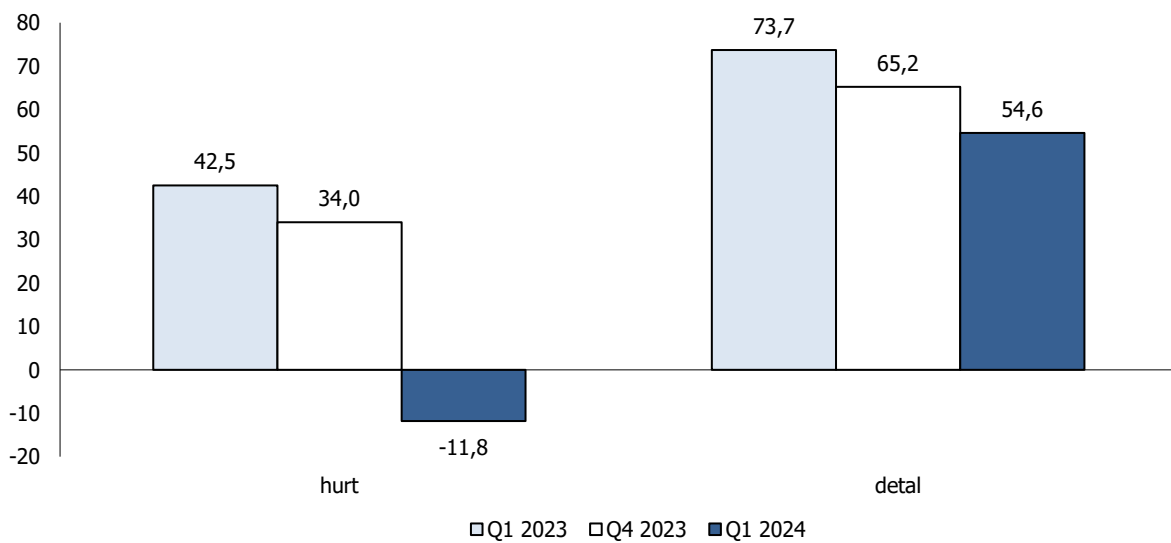


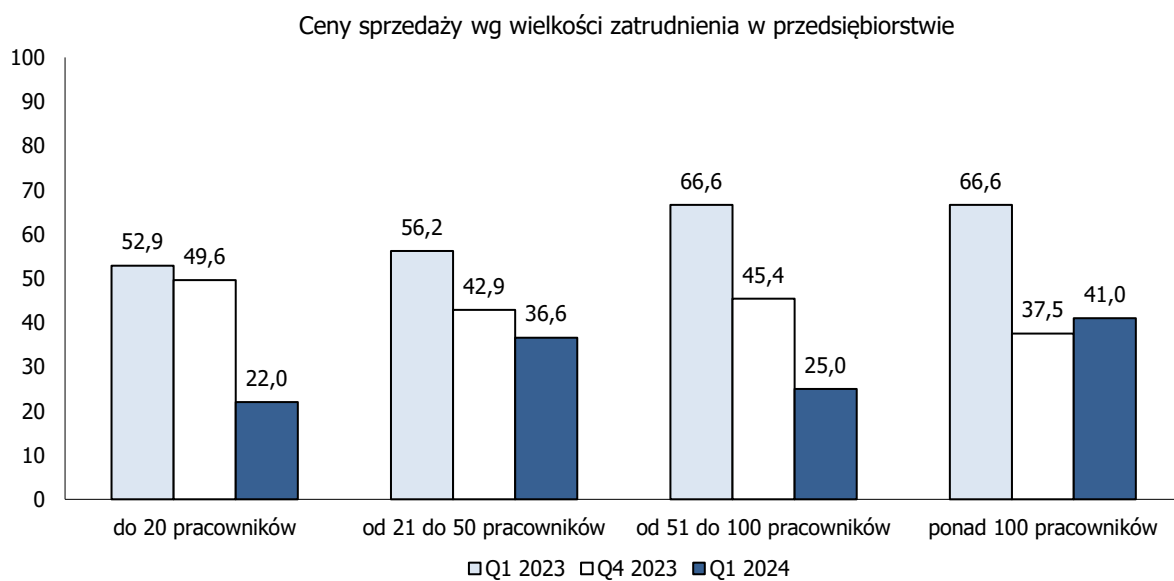
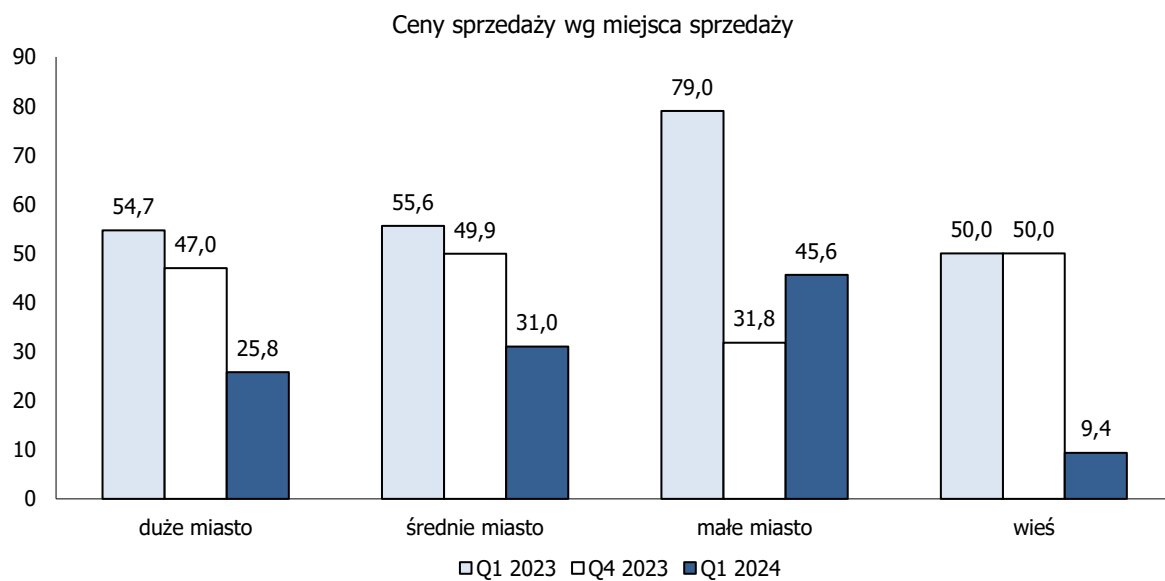
## CENY SPRZEDAŻY TOWARÓW



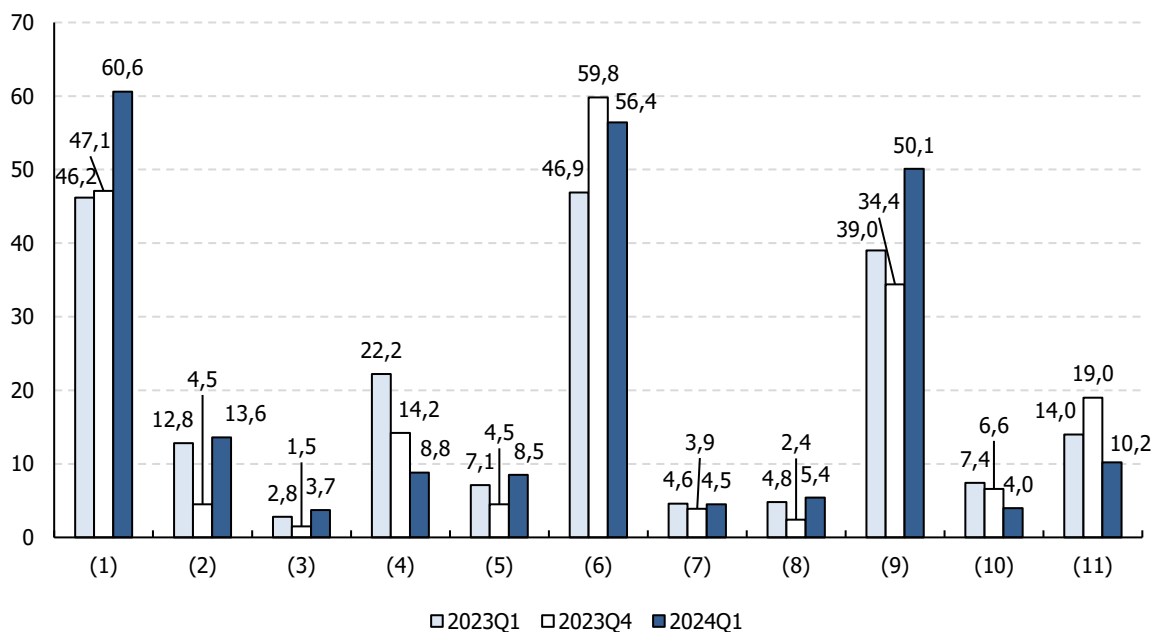
	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024
1. wzrost	65,5	66,9	52,8	56,6	41,5
o więcej	34,8	21,9	14,5	7,6	12,6
o tyle samo	25,8	32,2	26,8	37,2	16,6
o mniej	4,9	12,8	11,5	11,8	12,3
2. brak zmiany	28,4	26,8	38,3	32,0	46,9
3. spadek	6,1	6,3	8,8	11,5	11,7
saldo (1.-3.)	77,1	59,4	60,6	44,0	29,8

## Ceny sprzedaży wg rodzaju działalności handlowej





## CZYNNIKI UTRUDNIAJĄCE ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH



- (1) niedostateczny popyt
- (2) niedostateczna podaż sprzedawanych towarów
- (3) jakość towarów
- (4) wysokość oprocentowania kredytów
- (5) możliwość uzyskania kredytów
- (6) koszty zatrudnienia pracowników
- (7) powierzchnia sprzedaży
- (8) wielkość magazynów
- (9) konkurencja
- (10) nie występują
- (11) inne