



„IRG należy do najbardziej renomowanych polskich ośrodków badania koniunktury. Od dawna prowadzi badania koniunktury w przemyśle, rolnictwie, budownictwie i sektorze gospodarstw domowych. W końcowych latach 90. IRG rozpoczął także badania koniunktury w bankowości. Recenzowana książka jest zwieńczeniem 20-lecia tych badań”.

prof. zw. dr hab. Andrzej Sławiński

„[...] teksty zawarte w tym zestawie [...] dotyczą działalności sektora bankowego, którego rola we współczesnej gospodarce jest dużo większa niż jego bezpośredni udział w tworzeniu PKB czy w łącznym zatrudnieniu w gospodarce. Bez aktywizacji oszczędności pieniężnych i kreacji pieniądza kredytowego trudno wyobrazić sobie istnienie i funkcjonowanie gospodarki. [...] Drugim elementem łączącym te opracowania jest to, że większość z nich przedstawia dorobek badawczy Instytutu Rozwoju Gospodarczego SGH w zakresie ankietowych badań koniunktury w sektorze bankowym, prowadzonych od 20 lat. Dobrze się stało, że dorobek ten jest prezentowany na tle doświadczeń i osiągnięć także innych ośrodków naukowych zajmujących się tą problematyką i że ukazywany jest w szerszym kontekście makro- i mikroekonomicznej analizy koniunktury gospodarczej”.

dr hab. Zbigniew Matkowski

„Praca podsumowuje badania koniunktury gospodarki polskiej prowadzone przez Instytut Rozwoju Gospodarczego Szkoły Głównej Handlowej od końca lat dziewięćdziesiątych XX wieku. [...] Badania miały na celu m.in. określenie możliwości wykorzystania wskaźnika IRGBAN do prognozowania zmian wielkości ekonomicznych. [...] okazał się [on] użyteczną miarą dla prognozowania zachowania kredytów dla przedsiębiorstw i gospodarstw domowych oraz (w mniejszym stopniu) dla prognozowania wartości dodanej w sektorze finansowym i ubezpieczeniowym”.

dr hab. inż. Józef Myrczek

„Proces pomiaru koniunktury sektora bankowego powinien dotyczyć nie tylko oceny samej kondycji ekonomicznej banków, ale także strony popytowej rynku usług bankowych, tzn. kredytobiorców. Z jednej strony bowiem rozwinięty rynek kredytowy pozwala gospodarstwom domowym optymalizować ścieżkę swojej konsumpcji w czasie, m.in. poprzez dostosowywanie poziomu bieżącej konsumpcji do spodziewanych przyszłych poziomów dochodów. Jednocześnie, skala popytu konsumpcyjnego finansowanego kredytem oraz wielkość wydatków na obsługę istniejącego zadłużenia, a więc w istocie poziom kondycji gospodarstw domowych, są kluczowymi czynnikami wpływającymi na kondycję sektora bankowego”.

dr hab. Rafał Warżała

Projekt realizowany
z Narodowym Bankiem Polskim
w ramach programu edukacji ekonomicznej

NBP Narodowy Bank Polski

OFICyna WYDAWNICZA SGH
SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA W WARSZAWIE
www.wydawnictwo.sgh.waw.pl

ISBN: 978-83-8030-353-9



9 788380 303539 >

20 LAT KONIUNKTURY W SEKTORZE BANKOWYM
– Z BADAŃ INSTYTUTU ROZWOJU GOSPODARCZEGO SGH

20 LAT KONIUNKTURY W SEKTORZE BANKOWYM

– Z BADAŃ INSTYTUTU ROZWOJU GOSPODARCZEGO SGH

REDAKCJA NAUKOWA
STANISŁAW KLUZA KONRAD WALCZYK

SGH

SGH Oficyna
Wydawnicza