

# INSTYTUT STUDIÓW MIĘDZYNARODOWYCH



# INSTYTUT STUDIÓW MIĘDZYNARODOWYCH

ZAKŁAD MEDIÓW  
ELEKTRONICZNYCH  
I KOMUNIKOWANIA



**Prof. dr hab. Bohdan Jung**



ZAKŁAD  
GLOBALIZACJI I  
REGIONALIZACJI

**Prof. dr hab. Anna Zorska**

**INSTYTUT STUDIÓW  
MIĘDZYNARODOWYCH  
ZAKŁAD MEDIÓW ELEKTRONICZNYCH I  
KOMUNIKOWANIA**

**PROF. DR HAB. BOHDAN JUNG**



**Ekonomika kultury i rekreacji**

**Socjologia czasu wolnego**

**Style życia**

**Wzory konsumpcji**

**Przemiany kulturowo-cywilizacyjne**

**Postmodernizm**

**Nowe media elektroniczne i technologie medialne**

**Regulacja mediów i polityka audiowizualna UE**

# INSTYTUT STUDIÓW MIĘDZYNARODOWYCH ZAKŁAD MEDIÓW ELEKTRONICZNYCH I KOMUNIKOWANIA

**PROF. DR HAB. BOHDAN JUNG**



## Oferta dydaktyczna:

- ◆ **Ekonomika mediów [4521-01]**
- ◆ **Media economics (CEMS) [4521-02]**
- ◆ **European Media: Markets and Regulation(MGEB) [4559-02]**
- ◆ **Europejskie media i regulacje sektora audiowizualnego [4559-01]**

**INSTYTUT STUDIÓW  
MIĘDZYNARODOWYCH  
ZAKŁAD MEDIÓW ELEKTRONICZNYCH I  
KOMUNIKOWANIA**

**PROF. DR HAB. BOHDAN JUNG**



Tematyka prac dyplomowych:

**Ekonomika mediów**

**Nowe media elektroniczne**

**Nowe technologie w mediach i komunikowaniu  
elektronicznym**

**Ewolucja wzorów spędzania czasu wolnego**

**Regulacja mediów elektronicznych**

**Konsumpcja i styl życia**

**Kapitalizm postmodernistyczny**

**Przemysł rozrywkowy i kulturalny**

**Kreatywne gospodarki**

**INSTYTUT STUDIÓW  
MIĘDZYNARODOWYCH  
ZAKŁAD MEDIÓW ELEKTRONICZNYCH I  
KOMUNIKOWANIA**

**PROF. DR HAB. JERZY ZDANOWSKI**



**Zagadnienia komunikacji  
międzykulturowej na przykładzie  
relacji między islamem a chrześcijaństwem**

# INSTYTUT STUDIÓW MIĘDZYNARODOWYCH ZAKŁAD MEDIÓW ELEKTRONICZNYCH I KOMUNIKOWANIA

**PROF. DR HAB. JERZY ZDANOWSKI**



## Oferta dydaktyczna:

- ◆ **Komunikowanie międzykulturowe [4516-01]**
  - ◆ **Christian-Muslim Encounters. Seminar in Intercultural Communication (CRPM) [7031-01]**
- ◆ **International Migration (MGEB, CRPM) [7435-01]**
  - ◆ **Europa a świat islamu [4558-02]**

**INSTYTUT STUDIÓW  
MIĘDZYNARODOWYCH  
ZAKŁAD MEDIÓW ELEKTRONICZNYCH I  
KOMUNIKOWANIA**

**PROF. DR HAB. JERZY ZDANOWSKI**



**Tematyka prac dyplomowych:**

**Islam a globalizacja**

**Muzułmanie w Europie**

**Stosunki międzynarodowe na bliskim wschodzie**

**Bliski wschód a globalizacja**

**INSTYTUT STUDIÓW  
MIĘDZYNARODOWYCH  
ZAKŁAD MEDIÓW ELEKTRONICZNYCH I  
KOMUNIKOWANIA**

**DR MAŁGORZATA MOŁĘDA-ZDZIECH**



**Socjologia komunikowania –  
mediatyzacja życia publicznego  
Lobbing (metody, modele, sposoby regulacji)  
Lobbing na forum UE  
Polski model rzecznictwa interesów**

# INSTYTUT STUDIÓW MIĘDZYNARODOWYCH ZAKŁAD MEDIÓW ELEKTRONICZNYCH I KOMUNIKOWANIA

## DR MAŁGORZATA MOŁĘDA-ZDZIECH



### Oferta dydaktyczna:

- ◆ Europejskie media i regulacje sektora audiowizualnego [4559-01]
  - ◆ Komunikowanie i lobbying międzynarodowy [4382-01]
- ◆ Communication et le lobbying international [4382-03]
  - ◆ Mediatyzacja życia publicznego [7596-01]
  - ◆ Rzecznictwo interesów i lobbying w Polsce
- ◆ Rzecznictwo interesów i lobbying w Unii Europejskiej

# INSTYTUT STUDIÓW MIĘDZYNARODOWYCH ZAKŁAD MEDIÓW ELEKTRONICZNYCH I KOMUNIKOWANIA

## DR MAŁGORZATA MOŁĘDA-ZDZIECH



### Tematyka prac dyplomowych:

Fenomen wywierania wpływu – lobbying – na forum międzynarodowym (ze szczególnym uwzględnieniem Polski), europejskim, międzynarodowym (aktorzy, metody działania, specyfika)

Lobbying Polski w UE – przedstawicielstwa regionów

Dialog społeczny i obywatelski – w Polsce i na forum UE

Lobbying jako forma komunikowania (strategie komunikacyjne)

Techniki i metody walki bez użycia przemocy – bojkot (aktorski, konsumencki)

Społeczeństwo informacyjne – aspekty kulturowo-cywilizacyjne

Komunikowanie masowe: aktorzy, problemy, strategie

**INSTYTUT STUDIÓW  
MIĘDZYNARODOWYCH  
ZAKŁAD MEDIÓW ELEKTRONICZNYCH I  
KOMUNIKOWANIA**

**MGR A. ANETTA JANOWSKA**



**Komunikowanie: retoryka,  
publiczne zabieranie głosu, wizerunek  
Nowe technologie informacji i komunikacji  
Architektura informacji w internecie  
Muzyka cyfrowa, przemysł muzyczny**

**INSTYTUT STUDIÓW  
MIĘDZYNARODOWYCH  
ZAKŁAD MEDIÓW ELEKTRONICZNYCH I  
KOMUNIKOWANIA**

**MGR A. ANETTA JANOWSKA**



**Oferta dydaktyczna:**

- ◆ **Warsztaty z komunikowania: komunikowanie praktyczne. Jak mówić i przemawiać? (z dr hab. prof. H. Brdulak) [6944-03]**
- ◆ **Europejskie media i regulacje sektora audiowizualnego (z prof. dr. hab. B. Jungiem) [4559-01]**

**INSTYTUT STUDIÓW  
MIĘDZYNARODOWYCH  
ZAKŁAD GLOBALIZACJI I REGIONALIZACJI**

**PROF. DR HAB. ANNA ZORSKA**



**Globalizacja i regionalizacja działalności  
gospodarczej**

**Ekspansja, struktury i strategie  
korporacji transnarodowych**

**Zagraniczne inwestycje bezpośrednie - różne kraje**

**Gospodarka oparta na wiedzy a zarządzanie  
korporacjami**

# INSTYTUT STUDIÓW MIĘDZYNARODOWYCH ZAKŁAD GLOBALIZACJI I REGIONALIZACJI

**PROF. DR HAB. ANNA ZORSKA**



## Oferta dydaktyczna:

- ◆ Zagraniczne inwestycje bezpośrednie a rozwój gospodarki Polski [4453-04]
- ◆ Korporacje transnarodowe [4067-04]
- ◆ Globalizacja i regionalizacja w stosunkach międzynarodowych [4379-01]
- ◆ Zarządzanie w biznesie międzynarodowym [4442-04]
  - ◆ Globalization and Regionalization [4379-04]

# INSTYTUT STUDIÓW MIĘDZYNARODOWYCH ZAKŁAD GLOBALIZACJI I REGIONALIZACJI

**PROF. DR HAB. ANNA ZORSKA**



## Tematyka prac dyplomowych:

Globalizacja i uczestnictwo  
krajów w tym procesie

Regionalizacja, ugrupowania  
integracyjne w globalnej gospodarce

Gospodarka oparta na wiedzy

Korporacje transnarodowe w biznesie międzynarodowym

Strategie i organizacja korporacji transnarodowych

Zagraniczne inwestycje bezpośrednie - kraje lub firmy

Innowacje w przedsiębiorstwach

**INSTYTUT STUDIÓW  
MIĘDZYNARODOWYCH  
ZAKŁAD GLOBALIZACJI I REGIONALIZACJI**

**DR AGNIESZKA DOMAŃSKA**



**Cykl koniunkturalny na świecie – teoria  
Międzynarodowa wymiana handlowa  
Dostępność - jako czynnik spójności ekonomicznej**

# INSTYTUT STUDIÓW MIĘDZYNARODOWYCH ZAKŁAD GLOBALIZACJI I REGIONALIZACJI

**DR AGNIESZKA DOMAŃSKA**



Oferta dydaktyczna:

Europejska polityka transportowa [7693-01]

Infrastruktura transportu a rozwój regionalny [7697-01]

Wykłady z Mikroekonomii II i III

**INSTYTUT STUDIÓW  
MIĘDZYNARODOWYCH  
ZAKŁAD GLOBALIZACJI I REGIONALIZACJI**

**DR AGNIESZKA DOMAŃSKA**



Tematyka prac dyplomowych:  
Europejska polityka transportowa  
Rozwój regionalny  
Infrastruktura transportu , a rozwój regionalny  
Transeuropejskie sieci transportowe  
Polityka regionalna Unii Europejskiej  
Ekonomika transportu

# INSTYTUT STUDIÓW MIĘDZYNARODOWYCH ŚCIEŻKA KOMUNIKOWANIE I LOBBING

## Przedmioty obowiązkowe

- ◆ Zarządzenie strategiczne 3046 (4,5)
- ◆ Analiza rynku i konkurencji 3104 (4,5)
- ◆ Korporacje transnarodowe 4067 (3)
- ◆ Komunikowanie i lobbing międzynarodowy 4382-01 (3)
- ◆ Prawne aspekty działalności mediów 4519 (3)
- ◆ Ekonomia mediów 4521 (3)
- ◆ Socjologia komunikowania 4522 (3)



# INSTYTUT STUDIÓW MIĘDZYNARODOWYCH ŚCIEŻKA KOMUNIKOWANIE I LOBBING

## Przedmioty do wyboru:

- ◆ Marketing międzynarodowy 4079 (3)
- ◆ Organizacje międzynarodowe 3135 (3)
- ◆ Zarządzanie międzykulturowe j.ang. 4388-01 (4)
- ◆ Negocjacje 4285 (3)
- ◆ Public relations 4317 (3)
- ◆ Zwalczanie nieuczciwej konkurencji i ochrona konsumenta 4462 (1,5)
- ◆ Współczesne społeczeństwa europejskie 4477 (3)
- ◆ Społeczeństwo i kultura wobec globalizacji 4479 (3)
- ◆ Komunikowanie międzykulturowe 4516 (3)
- ◆ Komunikowanie marketingowe 4517 (3)
- ◆ Komunikowanie publiczne 4518 (3)
- ◆ Europejskie media i regulacje sektora audiowizualnego 4559-01 (3)
- ◆ Społeczeństwo informacyjne 4560 (3)

# INSTYTUT STUDIÓW MIĘDZYNARODOWYCH NOWA ŚCIEŻKA !



## Komunikowanie i lobbying w dobie globalizacji

**Ekonomika mediów I 13144 (3)**

**Warsztaty z komunikowania:**

**komunikowanie praktyczne 13137 (3)**

**Komunikowanie i lobbying międzynarodowy 13161 (3)**

**Globalizacja i regionalizacja w stosunkach międzynarodowych 13029 (3)**

**Korporacje transnarodowe 13002 (3)**

**Komunikowanie międzykulturowe 23048 (3)**

**Lobbying w Unii Europejskiej 0379\_n\_6 (3)**