

## **Program**

Konferencji Naukowej Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH

### ***Migracja kapitału w globalnej gospodarce a kreowanie wartości przedsiębiorstw w Polsce***

**20 listopada 2008 r.**

**20.11.2008, sala 25, budynek S – SGH, ul. Batorego 8,**

**10:00**            *Otwarcie Konferencji: Prof. dr hab. Andrzej Herman - Dziekan Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH*

**10:10-12:30**   **Panel I**

#### ***Globalne przepływy kapitału w warunkach kryzysu finansowego***

Prowadzący: Prof. dr hab. Andrzej Herman

Uczestnicy panelu: Dr Alfred Bieć, Dr Marcin Piątkowski, Dr Ryszard Petru,  
Dr Krzysztof Rybiński, Dr Andrzej Szablewski

#### **Problemy do dyskusji:**

1. Kierunki i natężenie przepływów kapitału w warunkach kryzysu finansowego na świecie.
2. Próba konstruowania nowego globalnego ładu finansowego.
3. Spowolnienie dynamiki wzrostu gospodarczego w Polsce – konsekwencje społeczno-ekonomiczne.
4. Zaostrzenie warunków przyznawania kredytów przez banki dla przedsiębiorstw i gospodarstw domowych oraz tego skutki.
5. Kontrowersje związane z wejściem Polski do strefy EURO – po jakim kursie wymiana.

**12:30-13:00**   **PRZERWA**

**13:00-14:45**   **Panel II**

#### ***Łańcuch tworzenia wartości przedsiębiorstwa w oparciu o kapitał ludzki i rozwiązania systemowe.***

Prowadzący: Prof. dr hab. Marta Juchnowicz

Uczestnicy panelu: Prof. dr hab. Wiesław Grudzewski, Prof. dr hab. Irena Hejduk, Dr Beata Mazurek-Kucharska, Dr Remigiusz Orzechowski, Prof. dr hab. Włodzimierz Szpringer.

Problemy do dyskusji:

1. Nowe paradygmaty w naukach o zarządzaniu.
2. Wpływ zadowolenia i satysfakcji z pracy na wzrost wartości przedsiębiorstwa.
3. Łańcuch tworzenia wartości oraz jej migracja w sektorach najbardziej zaawansowanych technologii (ITC).
4. Właściwa komunikacja i budowanie zaufania oraz ich wpływ na wartość przedsiębiorstwa.

**14:45-15:15 PRZERWA**

**15:15-16:50 Panel III**

*Marketingowe czynniki budowania wartości przedsiębiorstwa i jego odpowiedzialność społeczna*

Prowadzący: Prof. dr hab. Barbara Dobiegała – Korona

Uczestnicy panelu: Dr Katarzyna Majchrzak, Prof. dr hab. Bogdan Mróz,  
Dr Jacek Wójcik.

Problemy do dyskusji:

1. Zmiany stylu życia konsumentów i ich wpływ na strategię przedsiębiorstwa.
2. Migracja klientów a migracja wartości przedsiębiorstwa.
3. Relacje z klientami z wykorzystaniem Internetu w świetle migracji wartości i teorii przedsiębiorstwa.
4. Teoretyczne i praktyczne znaczenie rozwiązań w zakresie koncepcji zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa.
5. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa i jej raportowanie.

**16:50-17:00 Zakończenie konferencji**

## Spis referatów:

1. Andrzej Szablewski: Migracja kapitału i wartości w wielobiegunowym świecie.
2. Alfred Bieć: Prognoza koniunktury i eksportu dla globalnej gospodarki, regionów i krajów.
3. Krzysztof Rybiński: Globalny bank centralny.
4. Magda Mikołajek – Gocejna: Konkurowanie o kapitał w XXI wieku.
5. Mariusz Trzaskowski: Akumulacja kapitału przez Chiny i Indie i jej wpływ na światową gospodarkę.
6. Marek Panfil: Globalizacja inwestycji venture capital.
7. Dorota Ciesielska: Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w sferze usług.
8. Wojciech Potocki: Mechanizmy kształtujące ceny ropy naftowej.
9. Robert Sobotnik: Pierwsze oferty publiczne (IPO) – zmieniające się trendy.
10. Irena Hejduk, Wiesław Grudzewski: Nowe Paradygmaty w Naukach o Zarządzaniu
11. Marta Juchnowicz: Zadowolenie z pracy i satysfakcja zawodowa – jako czynnik kreowania wartości przedsiębiorstwa.
12. Beata Mazurek – Kucharska: Postawy Polaków wobec pracy a ukryte schematy decyzyjne: motywacja osiągnięć czy samoutrudnianie?
13. Włodzimierz Szpringer: Łącuch tworzenia wartości oraz migracja wartości w sektorze ICT.
14. Remigiusz Orzechowski: Migracje globalnego kapitału a budowanie wartości przedsiębiorstwa w sektorze ITC.
15. Edyta Banach: Wpływ systemu podatkowego na wzrost wartości przedsiębiorstwa w wybranych krajach.
16. Katarzyna Żądło: Komunikacja i budowanie zaufania a wzrost wartości przedsiębiorstwa.
17. Barbara Dobiegała – Korona: Migracja klientów a migracja wartości przedsiębiorstwa: szanse i zagrożenia.
18. Tymoteusz Doligalski: Relacje z klientami z wykorzystaniem Internetu w świetle migracji wartości i teorii przedsiębiorstwa.
19. Piotr Polański: Migracja kapitału a zarządzanie marką.
20. Sylwia Sobolewska: Wpływ zmian stylu życia konsumentów na migrację kapitału.
21. Jacek Wójcik: Migracja kapitału na internetowym rynku B2C jako skutek dezagregacji funkcji handlowych.

22. Katarzyna Majchrzak: Zrównoważony rozwój korporacji naftowych: koncepcje teoretyczne i rozwiązania praktyczne.
23. Tomasz Dąbrowski: Wpływ reputacji na wartość przedsiębiorstwa i migrację kapitału.
24. Karolina Łudzińska: Koncepcja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa – jako źródło akumulacji i migracji kapitału.
25. Paulina Roszkowska: Raportowanie społecznej odpowiedzialności biznesu.